



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ  
Γραφείο Υπουργού

23.01.063.070

ΓΙΑ ΑΡΧΕΙΟ  
ΚΑΤΑΘΕΣΗ

Αρ. Φακ. ΥΕΕΒ: 8.13.1.28.2/8

29 Μαρτίου, 2022

Κυρία Αννίτα Δημητρίου  
Πρόεδρο της Βουλής των Αντιπροσώπων

Αγαπητή κυρία Πρόεδρε,

**Νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή  
(Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)»**

Με την παρούσα επιστολή, σας διαβιβάζω 50 αντίγραφα της Εισηγητικής Έκθεσης και του Νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)», με την παράκληση όπως κατατεθεί στη Βουλή των Αντιπροσώπων για ψήφιση.

Η συνημμένη Εισηγητική Έκθεση συνοδεύεται με τα σχετικά Παραρτήματα, περιλαμβανομένου του δεόντως συμπληρωμένου Ερωτηματολογίου Ανάλυσης Ανικτύπου, καθώς και την Αιτιολογική Έκθεση, υπογεγραμμένη από το Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας.

Σημειώνεται ότι το υπό αναφορά Νομοσχέδιο, συζητήθηκε και εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρία του στις 16/3/2022. Αντίγραφο του προσχεδίου της σχετικής Απόφασης του Υπουργικού Συμβουλίου επισυνάπτεται στο Παράρτημα 5 της Εισηγητικής Έκθεσης.

Το κείμενο της Εισηγητικής Έκθεσης και συνημμένα παραρτήματα αυτής, διαβιβάζονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση [archives2@parliament.cy](mailto:archives2@parliament.cy). Το νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1) », διαβιβάζεται και σε μορφή docx.

Ο υπεύθυνος λειτουργός για σκοπούς επαφής με το Αρχείο της Βουλής των Αντιπροσώπων για τη διεκπεραίωση της διαδικασίας σε διοικητικό επίπεδο είναι:

κα. Έλενα Παπαχριστοφόρου  
τηλ. εργασίας – 22200904,  
ηλεκτρονική διεύθυνση – [epapachristoforou@meci.gov.cy](mailto:epapachristoforou@meci.gov.cy)

Με εκτίμηση,

Νατάσα Πηλείδου  
Υπουργός

Κοιν.: - Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας  
- Γραμματέα Υπουργικού Συμβουλίου



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Τηλ.: 22867100 Φαξ: 22375323  
Email: [minister@meci.gov.cy](mailto:minister@meci.gov.cy), 1421 Λευκωσία

## ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ

### Νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)»

Η Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών, (γνωστή και ως «Νέα Συμφωνία για τους Καταναλωτές»), δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 18 Δεκεμβρίου 2019 και ισχύει από την εικοστή μέρα από τη δημοσίευσή της. Η υπό αναφορά Οδηγία τροποποιεί 4 βασικές Οδηγίες και δη την Οδηγία 93/13/ΕΟΚ για τις καταχρηστικές ρήτρες, την Οδηγία 98/6/ΕΚ για την αναγραφή των τιμών των προϊόντων, την Οδηγία 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και την Οδηγία 2011/83/ΕΕ για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

2. Σκοπός της εν λόγω Οδηγίας είναι η εξασφάλιση περισσότερης διαφάνειας στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, η απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και η επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω της Οδηγίας αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.

3. Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή (ΥΠΚ) με σκοπό τη μεταφορά της εν λόγω Ευρωπαϊκής Οδηγίας στο εθνικό δίκαιο προχώρησε στην σύνταξη του τροποποιητικού νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)». Στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης του υπό αναφορά νομοσχεδίου, ζητήθηκε από οργανωμένα σύνολα και κυβερνητικές υπηρεσίες όπως υποβάλουν τις απόψεις τους επί του νομοσχεδίου, οι οποίες αξιολογήθηκαν και λήφθηκαν υπόψη.

4. Το προτεινόμενο νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)» (**Παράρτημα 1**) έτυχε νομοτεχνικού ελέγχου από τη Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας. Η αιτιολογική έκθεση υπογραμμένη από το Γενικό Εισαγγελέα της Δημοκρατίας επισυνάπτεται ως **Παράρτημα 2**. Το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο Ανάλυσης Αντικτύπου μαζί με Πίνακα Αντιστοιχίας μεταξύ των άρθρων της Οδηγίας και του προτεινόμενου νομοσχεδίου, επισυνάπτονται ως **Παράρτημα 3** και **Παράρτημα 4**, αντίστοιχα.

5. Το Υπουργικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρία του που πραγματοποιήθηκε στις 16/3/2022 (Προσχέδιο Απόφασης **Παράρτημα 5**):

(α) Ενέκρινε το νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)»

(β) Εξουσιοδότησε την Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας να καταθέσει το εν λόγω Νομοσχέδιο στη Βουλή των Αντιπροσώπων για ψήφισή του σε Νόμο, και

(γ) Εξουσιοδότησε την Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας να επιφέρει οποιεσδήποτε τροποποιήσεις κρίνει σκόπιμες, κατά το στάδιο της επεξεργασίας και συζήτησης του νομοσχεδίου στη Βουλή των Αντιπροσώπων, προ της ψήφισής του, εφόσον δεν αλλάζει η φιλοσοφία του, άνευ επαναφοράς του θέματος στο Υπουργικό Συμβούλιο.

6. Η Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας με την παρούσα Εισηγητική έκθεση καλεί τη Βουλή των Αντιπροσώπων όπως ψηφίσει σε Νόμο το συνημμένο νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)» που επισυνάπτεται στο Παράρτημα 1 της παρούσας Έκθεσης.

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

**29 Μαρτίου 2022**

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ  
ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΝΟΜΟ ΤΟΥ 2022 (αρ.1)

Προοίμιο  
Επίσημη  
Εφημερίδα  
της ΕΕ: L 328,  
18.12.2019,  
σ.7

Για σκοπούς πλήρους εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο Οδηγία 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών.

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός  
τίτλος.  
Ν. 112(Ι)/2021

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ. 1)» και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμο του 2021 (που στο εξής θα αναφέρεται ως «ο βασικός νόμος»).

Τροποποίηση  
του άρθρου  
του 4 του  
βασικού  
νόμου.

2. Το άρθρο 4 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του ορισμού «προϊόν», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«προϊόν» σημαίνει κάθε αγαθό ή υπηρεσία, συμπεριλαμβανομένης της ακίνητης περιουσίας και του ψηφιακού περιεχομένου, καθώς και των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων»

(β) με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων ορισμών:

«επιγραμμική αγορά» σημαίνει την υπηρεσία, η οποία χρησιμοποιεί λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου ιστότοπου, μέρους ιστότοπου ή εφαρμογής, το οποίο διαχειρίζεται εμπορευόμενος ή άλλος εξ ονόματος του εμπορευομένου και η οποία επιτρέπει στους καταναλωτές να συνάπτουν εξ αποστάσεως συμβάσεις με άλλους εμπορευόμενους ή καταναλωτές, χρησιμοποιώντας λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου ιστότοπου, μέρους ιστότοπου ή εφαρμογής, το οποίο διαχειρίζεται εμπορευόμενος ή άλλος εξ ονόματος του εμπορευομένου

«κατάταξη» σημαίνει την σχετική προβολή που δίδεται σε προϊόντα όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται από τον εμπορευόμενο, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την εν λόγω παρουσίαση, οργάνωση ή κοινοποίηση.

Τροποποίηση του άρθρου του 6 του βασικού νόμου.

3. Το εδάφιο (3) του άρθρου (6) του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (β) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου:

*«(γ) κάθε εμπορική προώθηση αγαθού, σε ένα κράτος μέλος, ως πανομοιότυπου με αγαθό που αποτελεί αντικείμενο εμπορίας σε άλλα κράτη μέλη, ενώ το εν λόγω αγαθό έχει σαφώς διαφορετική σύσταση ή χαρακτηριστικά, εκτός εάν αιτιολογείται από θεμιτούς και αντικειμενικούς παράγοντες».*

Τροποποίηση του άρθρου 7 του βασικού νόμου.

4. Το άρθρο 7 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) με την αντικατάσταση της παραγράφου (δ) του εδαφίου(4) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

*«(δ) οι ρυθμίσεις για την πληρωμή, την παράδοση και την εκτέλεση,*

εφόσον αποκλίνουν από τις απαιτήσεις επαγγελματικής ευσυνειδησίας.»

- (β) με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (ε), της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(στ) για προϊόντα που προσφέρονται σε επιγραμμικές αγορές, κατά πόσον ο τρίτος που προσφέρει τα προϊόντα είναι εμπορευόμενος ή όχι, με βάση τη δήλωση του εν λόγω τρίτου στον πάροχο της επιγραμμικής αγοράς.»

- (γ) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο 4, του ακόλουθου νέου εδαφίου:

«(4A) Όταν παρέχεται στους καταναλωτές η δυνατότητα αναζήτησης προϊόντων που προσφέρονται από διαφορετικούς εμπορευόμενους ή από καταναλωτές, βάσει ερωτήματος υπό μορφή λέξης-κλειδιού, φράσης ή άλλου στοιχείου, ανεξαρτήτως του τόπου στον οποίο ολοκληρώνονται τελικά οι εν λόγω συναλλαγές, θεωρείται ουσιώδους σημασίας η παροχή γενικών πληροφοριών, σε ειδικό τμήμα της επιγραμμικής επαφής, άμεσα και εύκολα προσάνεμου από τη σελίδα όπου παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης, όσον αφορά τις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη των προϊόντων, τα οποία παρουσιάζονται στον καταναλωτή, ως αποτέλεσμα του ερωτήματος αναζήτησης και τη σχετική σημασία των εν λόγω παραμέτρων έναντι άλλων.

Νοείται ότι εξαιρούνται της εν λόγω υποχρέωσης οι παροχή επιγραφικών μηχανών αναζήτησης, όπως αυτοί ορίζονται στην παράγραφο (6) του άρθρου 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1150 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20<sup>ης</sup> Ιουνίου 2019, για την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραφικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.»

- (δ) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο 5, του ακόλουθου νέου εδαφίου:

«(6) Όταν ο εμπορευόμενος παρέχει πρόσβαση σε αξιολογήσεις προϊόντων από καταναλωτές, θεωρείται ουσιώδους σημασίας η παροχή

πληροφοριών σχετικά με το κατά πόσον και με ποιόν τρόπο ο έμπορος διασφαλίζει ότι οι δημοσιευμένες αξιολογήσεις προέρχονται από καταναλωτές που έχουν όντως χρησιμοποιήσει ή αγοράσει το προϊόν».

Τροποποίηση  
του άρθρου 14  
του βασικού  
νόμου.

5. Το άρθρο 14 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) με την αντικατάσταση της παραγράφου (α) του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(α) Το παρόν Μέρος εφαρμόζεται, βάσει των όρων και στο βαθμό που ορίζεται στις διατάξεις του, σε οποιαδήποτε σύμβαση συνάπτεται μεταξύ ενός εμπορευόμενου και ενός καταναλωτή, όπου ο καταναλωτής καταβάλλει ή αναλαμβάνει να καταβάλει το τίμημα. Εφαρμόζεται σε συμβάσεις προμήθειας νερού, φυσικού αερίου, ηλεκτρικής ενέργειας ή τηλεθέρμανσης, μεταξύ άλλων και από δημόσιους παρόχους, στο βαθμό που τα προϊόντα αυτά παρέχονται σε συμβατική βάση».

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (α) του εδαφίου (1) αυτού, του ακόλουθου νέου εδαφίου 2Α:

«(2Α) Το παρόν Μέρος, εφαρμόζεται επίσης όταν ο εμπορευόμενος προμηθεύει ή αναλαμβάνει να προμηθεύσει ψηφιακό περιεχόμενο, το οποίο δεν παρέχεται σε υλικό μέσο ή ψηφιακή υπηρεσία προς τον καταναλωτή και ο καταναλωτής παρέχει ή αναλαμβάνει να παράσχει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον εμπορευόμενο, εξαιρουμένης της περίπτωσης κατά την οποία τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχει ο καταναλωτής υποβάλλονται σε επεξεργασία από τον εμπορευόμενο με αποκλειστικό σκοπό την παροχή ψηφιακού περιεχομένου που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο ή ψηφιακής υπηρεσίας, σύμφωνα με το παρόν Μέρος, ή προκειμένου ο εμπορευόμενος να συμμορφωθεί με τις νομικές απαιτήσεις, στις οποίες υπόκειται και ο εμπορευόμενος δεν επεξεργάζεται τα εν λόγω δεδομένα για κανένα άλλο

ταυτοποιημένο ή ταυτοποιήσιμο φυσικό πρόσωπο («υποκείμενο των δεδομένων») ως ταυτοποιήσιμο φυσικό πρόσωπο ορίζεται το πρόσωπο του οποίου η ταυτότητα μπορεί να εξακριβωθεί, άμεσα ή έμμεσα, ιδίως μέσω αναφοράς σε αναγνωριστικό στοιχείο ταυτότητας, όπως όνομα, σε αριθμό ταυτότητας, σε δεδομένα θέσης, σε επιγραμμικό αναγνωριστικό ταυτότητας ή σε έναν ή περισσότερους παράγοντες που προσιδιάζουν στη σωματική, φυσιολογική, γενετική, ψυχολογική, οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική ταυτότητα του εν λόγω φυσικού προσώπου.

(γ) με την αντικατάσταση του ορισμού «σύμβαση πώλησης» με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«σύμβαση πώλησης» σημαίνει κάθε σύμβαση, βάσει της οποίας, ο εμπορευόμενος μεταβιβάζει ή αναλαμβάνει να μεταβιβάσει την κυριότητα αγαθών στον καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένης κάθε σύμβασης που έχει ως αντικείμενο ταυτόχρονα την παροχή αγαθών και υπηρεσιών

(δ) με την αντικατάσταση του ορισμού «σύμβαση παροχής υπηρεσιών» με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«σύμβαση παροχής υπηρεσιών» σημαίνει κάθε σύμβαση πώλησης, βάσει της οποίας ο εμπορευόμενος παρέχει ή αναλαμβάνει να παράσχει υπηρεσία, συμπεριλαμβανομένης ψηφιακής υπηρεσίας, στον καταναλωτή

(ε) με την αντικατάσταση του ορισμού «ψηφιακό περιεχόμενο» με τον ακόλουθο νέο ορισμό :

«ψηφιακό περιεχόμενο» σημαίνει τα δεδομένα τα οποία παράγονται και παρέχονται σε ψηφιακή μορφή·

(στ) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών των:

«διαλειτουργικότητα» σημαίνει την ικανότητα του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας να λειτουργεί με υλικό ή λογισμικό διαφορετικό από εκείνα



σκοπό».

- (γ) με την προσθήκη στην παράγραφο (ια) του εδαφίου (3) αυτού, του αριθμού 31, αμέσως μετά τον αριθμό 30 (δεύτερη γραμμή).
- (δ) με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (ιδ) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(ιε) για οποιαδήποτε αγαθά τα οποία πωλούνται στο πλαίσιο αναγκαστικής εκτέλεσης ή με άλλο τρόπο από δικαστική αρχή».

Τροποποίηση  
του άρθρου 15  
του βασικού  
νόμου.

6. Το άρθρο 15 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση του ορισμού «αγαθά» με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

« αγαθό» σημαίνει-

- (i) κάθε ενσώματο κινητό αντικείμενο, καθώς και το νερό, το φυσικό αέριο και την ηλεκτρική ενέργεια, εφόσον διατίθενται προς πώληση σε περιορισμένο όγκο ή καθορισμένη ποσότητα·
- (ii) κάθε ενσώματο κινητό αντικείμενο, το οποίο ενσωματώνει και/ή διασυνδέεται με ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακή υπηρεσία κατά τέτοιο τρόπο, ώστε η απουσία του εν λόγω ψηφιακού περιεχομένου ή της εν λόγω ψηφιακής υπηρεσίας να παρεμποδίζει τα αγαθά από το να εκτελούν τις λειτουργίες τους («αγαθά με ψηφιακά στοιχεία»)
- (β) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, του ακόλουθου νέου ορισμού:

N.125(I) του  
2018.

«δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα» έχουν την έννοια που τους αποδίδουν ο περί της Προστασίας των Φυσικών Προσώπων Έναντι της Επεξεργασίας των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και της Ελεύθερης Κυκλοφορίας των Δεδομένων αυτών του Νόμος του 2018 και σημαίνει κάθε πληροφορία που αφορά

με τα οποία χρησιμοποιούνται συνήθως ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακές υπηρεσίες ιδίου τύπου

«επιγραμμική αγορά» σημαίνει την υπηρεσία, η οποία χρησιμοποιεί λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου ιστότοπου, μέρους ιστότοπου ή εφαρμογής, το οποίο διαχειρίζεται εμπορευόμενος ή άλλος εξ ονόματος του εμπορευόμενου και η οποία επιτρέπει στους καταναλωτές να συνάπτουν εξ αποστάσεως συμβάσεις με άλλους εμπορευόμενους ή καταναλωτές χρησιμοποιώντας λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου ιστότοπου ή εφαρμογής, το οποίο διαχειρίζεται έμπορος ή άλλος εξ ονόματος του εμπόρου

«λειτουργικότητα» σημαίνει την ικανότητα του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας να εκτελεί τις λειτουργίες του, έχοντας υπόψη τον σκοπό του·

«συμβατότητα» σημαίνει την ικανότητα του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας να λειτουργήσει με υλικό ή λογισμικό με το οποίο χρησιμοποιούνται συνήθως ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακές υπηρεσίες ιδίου τύπου, χωρίς την ανάγκη μετατροπής του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας·

«πάροχος επιγραμμικής αγοράς» σημαίνει κάθε εμπορευόμενο, ο οποίος παρέχει επιγραμμική αγορά στους καταναλωτές

«ψηφιακή υπηρεσία» σημαίνει :

(α) υπηρεσία η οποία επιτρέπει στον καταναλωτή να δημιουργεί, να επεξεργάζεται, να αποθηκεύει δεδομένα σε ψηφιακή μορφή και/ή να έχει πρόσβαση σε αυτά· ή

(β) υπηρεσία η οποία επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων σε ψηφιακή μορφή και/ή κάθε άλλη αλληλεπίδραση με τα δεδομένα αυτά, τα οποία αναφορτώνονται ή δημιουργούνται από τον καταναλωτή ή άλλους χρήστες της εν λόγω υπηρεσίας.

Τροποποίηση  
του άρθρου 16  
του βασικού  
νόμου.

7. Το άρθρο 16 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (i) Με την αντικατάσταση της παραγράφου(ε) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ε) επιπλέον της υπενθύμισης περί ύπαρξης της νομικής εγγύησης για την συμμόρφωση αγαθών ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών, την υπενθύμιση περί ύπαρξης εξυπηρέτησης μετά την πώληση και, κατά περίπτωση, εμπορικών εγγυήσεων, μαζί με τους σχετικούς όρους εφαρμογής.»

- (ii) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ζ) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ζ) κατά περίπτωση, τις δυνατότητες λειτουργίας μαζί με τα ισχύοντα τεχνικά μέτρα προστασίας, αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών »

- (iii) με την αντικατάσταση της παραγράφου (η) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(η) κατά περίπτωση, κάθε αξιόλογη συμβατότητα και διαλειτουργικότητα αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών, της οποίας ο εμπορευόμενος έχει γνώση ή ευλόγως αναμένεται να έχει γνώση »

Τροποποίηση  
του άρθρου 17  
του βασικού  
νόμου.

8. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (i) Με την αντικατάσταση της παραγράφου (γ) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(γ) τη γεωγραφική διεύθυνση, όπου ο εμπορευόμενος είναι εγκατεστημένος, καθώς και τον αριθμό τηλεφώνου και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του. Σε περίπτωση κατά την οποία, ο

εμπορευόμενος παρέχει άλλα μέσα επιγραμμικής επικοινωνίας που διασφαλίζουν ότι ο καταναλωτής μπορεί να διατηρήσει οποιαδήποτε γραπτή επικοινωνία με τον εμπορευόμενο σε σταθερό μέσο, συμπεριλαμβανομένης της ημερομηνίας και της ώρας της εν λόγω επικοινωνίας, η ενημέρωση περιλαμβάνει επίσης λεπτομέρειες σχετικά με τα εν λόγω άλλα μέσα, τα οποία διασφαλίζουν τη γρήγορη και αποτελεσματική επικοινωνία του καταναλωτή με τον εμπορευόμενο και, κατά περίπτωση, ο εμπορευόμενος παρέχει επίσης τη γεωγραφική διεύθυνση και τα στοιχεία ταυτότητας του εμπορευομένου για λογαριασμό του οποίου ενεργεί.»

- (ii) με την προσθήκη αμέσως μετά την παράγραφο (ε) του εδαφίου (1) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(εα) κατά περίπτωση, ότι η τιμή εξατομικεύτηκε βάσει αυτοματοποιημένης λήψης αποφάσεων »

- (iii) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ιβ) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ιβ) υπενθύμιση της ύπαρξης νόμιμης εγγύησης για τη συμμόρφωση των αγαθών, του ψηφιακού περιεχομένου και των ψηφιακών υπηρεσιών »

- (iv) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ιη) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ιη) κατά περίπτωση, τις δυνατότητες λειτουργίας, μαζί με τα ισχύοντα τεχνικά μέτρα προστασίας, των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, του ψηφιακού περιεχομένου και των ψηφιακών υπηρεσιών »

- (v) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ιθ) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ιθ) κατά περίπτωση, κάθε αξιόλογη συμβατότητα και διαλειτουργικότητα αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακού περιεχομένου και των ψηφιακών

υπηρεσιών, της οποίας ο εμπορευόμενος έχει γνώση ή ευλόγως αναμένεται να έχει γνώση »

(vi) με την αντικατάσταση του εδαφίου (4) με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(4) Οι πληροφορίες που αναφέρονται στα στοιχεία (η),(θ) και (ι) του εδαφίου(1) του παρόντος άρθρου μπορούν να παρέχονται με το υπόδειγμα οδηγιών για την υπαναχώρηση που παρατίθεται στο Παράρτημα III, παράγραφος Α. Ο εμπορευόμενος έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις παροχής πληροφοριών, όπως αυτές ορίζονται στις παραγράφους (η), (θ) και (ι) του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, εφόσον έχει παράσχει τις εν λόγω οδηγίες, σωστά συμπληρωμένες, στον καταναλωτή. Οι αναφορές στην περίοδο υπαναχώρησης 14 ημερών στο υπόδειγμα οδηγιών για την υπαναχώρηση που παρατίθεται στο Παράρτημα III τμήμα Α αντικαθίστανται από αναφορές σε περίοδο υπαναχώρησης 30 ημερών, στην περίπτωση που αναφέρεται στο άρθρο 20 (1Α).

(vii) με την προσθήκη του νέου εδαφίου 6Α :

«6Α.Προτού ο καταναλωτής δεσμευτεί από εξ αποστάσεως σύμβαση ή οποιαδήποτε αντίστοιχη προσφορά σε επιγραμμική αγορά, ο πάροχος της επιγραμμικής αγοράς, με την επιφύλαξη του Μέρους II του παρόντος Νόμου, παρέχει στον καταναλωτή τις ακόλουθες πληροφορίες με τρόπο σαφή και κατανοητό, αλλά και κατάλληλο για τα μέσα επικοινωνίας εξ αποστάσεως:

(α) γενικές πληροφορίες, που είναι διαθέσιμες σε ειδικό τμήμα της επιγραμμικής διεπαφής, άμεσα και εύκολα προσβάσιμο από τη σελίδα όπου παρουσιάζονται οι προσφορές, σχετικά με τις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, όπως ορίζεται στο Μέρος II του παρόντος Νόμου, των προσφορών που παρουσιάζονται στον καταναλωτή ως αποτέλεσμα του ερωτήματος αναζήτησης, και τη σχετική σημασία των εν λόγω παραμέτρων έναντι άλλων

(β) κατά πόσον ο τρίτος που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες ή το ψηφιακό περιεχόμενο είναι εμπορευόμενος ή όχι, με βάση τη δήλωση του εν λόγω τρίτου στον πάροχο της επιγραμμικής αγοράς

(γ) σε περίπτωση κατά την οποία, ο τρίτος που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες ή το ψηφιακό περιεχόμενο δεν είναι εμπορευόμενος, ότι τα δικαιώματα των καταναλωτών που απορρέουν από το δίκαιο της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών δεν εφαρμόζονται στη σύμβαση,

(δ) κατά περίπτωση, τον τρόπο επιμερισμού των υποχρεώσεων που σχετίζονται με τη σύμβαση μεταξύ του τρίτου που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες ή το ψηφιακό περιεχόμενο και του παρόχου της επιγραμμικής αγοράς, πληροφορία η οποία δεν θίγει οποιαδήποτε ευθύνη που ενδέχεται να φέρει σε σχέση με τη σύμβαση, δυνάμει άλλης ενωσιακής ή εθνικής νομοθεσίας, ο πάροχος της επιγραμμικής αγοράς ή ο εμπορευόμενος που αποτελεί τον τρίτο.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 18  
του βασικού  
νόμου.

9. Το άρθρο 18 βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση του εδαφίου (3) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(3) Εφόσον ο καταναλωτής επιθυμεί την εκτέλεση υπηρεσιών ή την προμήθεια νερού, φυσικού αερίου ή ηλεκτρικής ενέργειας, όταν δεν διατίθενται προς πώληση σε περιορισμένο όγκο ή σε καθορισμένη ποσότητα, ή την παροχή τηλεθέρμανσης, να άρχεται στη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης που προβλέπεται στο άρθρο 20(2) και η σύμβαση υποχρεώνει τον καταναλωτή να καταβάλει τίμημα, ο εμπορευόμενος απαιτεί από τον καταναλωτή να καταθέσει τη ρητή αίτησή του πάνω σε σταθερό μέσο και ζητεί από τον καταναλωτή να αναγνωρίσει ότι, μόλις η σύμβαση εκτελεσθεί πλήρως από τον εμπορευόμενο, ο καταναλωτής θα απολέσει το δικαίωμα υπαναχώρησης.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 19  
του βασικού

10. Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

νόμου.

- (i) με την αντικατάσταση του εδαφίου (4) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(4) Εάν η σύμβαση συνάπτεται με μέσο επικοινωνίας εξ αποστάσεως το οποίο παρέχει περιορισμένο χώρο ή χρόνο για την απεικόνιση των πληροφοριών, ο εμπορευόμενος παρέχει, πάνω στο συγκεκριμένο μέσο ή διά του συγκεκριμένου μέσου πριν από τη σύναψη αυτής της σύμβασης, τουλάχιστον τις προσυμβατικές πληροφορίες που αφορούν τα βασικά χαρακτηριστικά των αγαθών ή των υπηρεσιών, την ταυτότητα του εμπορευομένου, τη συνολική τιμή, το δικαίωμα υπαναχώρησης, τη διάρκεια της σύμβασης και, εάν η σύμβαση είναι αορίστου χρόνου, τις προϋποθέσεις καταγγελίας της σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στις διατάξεις των παραγράφων (α), (β), (ε), (η) και (ιε) του εδαφίου (1) του άρθρου 17, εξαιρουμένου του υποδείγματος του εντύπου υπαναχώρησης που καθορίζεται στο Τμήμα Β του Παραρτήματος ΙΙΙ σύμφωνα με την παράγραφο (η). Οι λοιπές πληροφορίες, οι οποίες αναφέρονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 17, συμπεριλαμβανομένου του υποδείγματος του εντύπου υπαναχώρησης, παρέχονται από τον εμπορευόμενο στον καταναλωτή κατά κατάλληλο τρόπο σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1):».

- (ii) με την αντικατάσταση του εδαφίου (8) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(8) Εφόσον ο καταναλωτής επιθυμεί η εκτέλεση υπηρεσιών ή η προμήθεια νερού, φυσικού αερίου ή ηλεκτρικής ενέργειας, όταν δεν διατίθενται προς πώληση σε περιορισμένο όγκο ή σε καθορισμένη ποσότητα, ή η παροχή τηλεθέρμανσης να αρχίζει στη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης που προβλέπεται στις διατάξεις του εδαφίου (2) του άρθρου 20, και η σύμβαση υποχρεώνει τον καταναλωτή να καταβάλει τίμημα, ο εμπορευόμενος απαιτεί από τον καταναλωτή να καταθέσει ρητή αίτηση και ζητά από τον καταναλωτή να αναγνωρίσει ότι, μόλις η σύμβαση εκτελεσθεί πλήρως από τον εμπορευόμενο, ο καταναλωτής θα απολέσει το δικαίωμα υπαναχώρησης.».

Τροποποίηση 11. Το άρθρο 20 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

του άρθρου 20  
του βασικού  
νόμου.

- (i) με την προσθήκη του ακόλουθου νέου εδαφίου:

«(1α) Αναφορικά με τις συμβάσεις που έχουν συναφθεί στο πλαίσιο μη προγραμματισμένων επισκέψεων από τον εμπορευόμενο στην οικία του καταναλωτή ή εκδρομών που διοργανώνει εμπορευόμενος με στόχο ή αποτέλεσμα την προώθηση ή την πώληση προϊόντων σε καταναλωτή, ο καταναλωτής δύναται μέσα σε χρονικό διάστημα τριάντα (30) ημερών να υπαναχωρήσει από την σύμβαση».

- (ii) με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(2) Τηρουμένων των διατάξεων της επιφύλαξης του άρθρου 21, η προβλεπόμενη στο εδάφιο (1) προθεσμία υπαναχώρησης λήγει σε δεκατέσσερις (14) ημέρες και η προβλεπόμενη στο εδάφιο (1α) προθεσμία υπαναχώρησης λήγει σε τριάντα (30) ημέρες.

Τροποποίηση  
του άρθρου 21  
του βασικού  
νόμου.

12. Το εδάφιο (2) του άρθρου 21 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο εδάφιο:

«(2) Εάν ο εμπορευόμενος παρέσχε στον καταναλωτή τις πληροφορίες που προβλέπονται στις διατάξεις του εδαφίου (1) εντός δώδεκα (12) μηνών από την ημέρα που ορίζεται στο εδάφιο (2) του άρθρου 20, η περίοδος υπαναχώρησης λήγει σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από την ημέρα που ο καταναλωτής θα λάβει τις εν λόγω πληροφορίες, ή σε τριάντα (30) ημέρες μετά την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής λαμβάνει τις εν λόγω πληροφορίες».

Τροποποίηση  
του άρθρου 24  
του βασικού  
νόμου.

13. Το άρθρο 24 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:



- (i) με την αντικατάσταση από το εδάφιο (3) αυτού, της φράσης «σε περίπτωση» (πρώτη γραμμή) από την φράση «εκτός εάν».
- (ii) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (3) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(4) Όσον αφορά τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του καταναλωτή, ο εμπορευόμενος συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις βάσει του περί της Προστασίας των Φυσικών Προσώπων Έναντι της Επεξεργασίας των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και της Ελεύθερης Κυκλοφορίας των Δεδομένων αυτών Νόμου του 2018.

(5) Ο εμπορευόμενος δεν χρησιμοποιεί κανένα περιεχόμενο, εκτός από τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, τα οποία παρασχέθηκαν ή δημιουργήθηκαν από τον καταναλωτή κατά τη χρήση του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας που παρέχεται από τον εμπορευόμενο, εκτός εάν το εν λόγω περιεχόμενο:

(α) δεν έχει καμία χρησιμότητα εκτός του πλαισίου του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας που παρέχεται από τον εμπορευόμενο

(β) αφορά μόνο τη δραστηριότητα του καταναλωτή κατά τη χρήση του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας που παρέχεται από τον εμπορευόμενο

(γ) έχει ομαδοποιηθεί με άλλα δεδομένα από τον εμπορευόμενο και δε δύναται να διαχωριστεί ή δύναται να διαχωριστεί μόνο με δυσανάλογες προσπάθειες ή

(δ) έχει δημιουργηθεί από τον καταναλωτή από κοινού με άλλα πρόσωπα, τα οποία είναι σε θέση να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν το περιεχόμενο.

(6) Με την εξαίρεση των περιπτώσεων που αναφέρονται στις παραγράφους (α), (β) ή (γ) του εδαφίου 5, ο εμπορευόμενος, κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή, θέτει στη διάθεση του καταναλωτή οποιοδήποτε περιεχόμενο, εκτός από δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, το οποίο παρασχέθηκε ή δημιουργήθηκε από τον καταναλωτή κατά τη χρήση του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας που παρέχεται από τον εμπορευόμενο.

(7) Ο καταναλωτής δικαιούται να ανακτά το εν λόγω ψηφιακό περιεχόμενο δωρεάν, χωρίς να παρεμποδίζεται από τον εμπορευόμενο, σε εύλογο χρονικό διάστημα και σε κοινώς χρησιμοποιούμενο και αναγνώσιμο από μηχάνημα μορφότυπο.

(8) Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση, ο εμπορευόμενος μπορεί να εμποδίζει οποιαδήποτε περαιτέρω χρήση του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας από τον καταναλωτή, συγκεκριμένα καθιστώντας το ψηφιακό περιεχόμενο ή την ψηφιακή υπηρεσία μη προσβάσιμα στον καταναλωτή ή απενεργοποιώντας τον λογαριασμό χρήστη του καταναλωτή, με την επιφύλαξη του εδαφίου 6.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 25  
του βασικού  
νόμου.

14. Το άρθρο 25 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (i) με την αντικατάσταση από το εδάφιο (1) αυτού, της φράσης «σε περίπτωση» (πρώτη γραμμή) από την φράση «εκτός εάν».
- (ii) με την προσθήκη αμέσως μετά το εδάφιο (2) αυτού, του ακόλουθου νέου εδαφίου:

«(2Α). Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση, ο καταναλωτής αποφεύγει να χρησιμοποιεί το ψηφιακό περιεχόμενο ή την ψηφιακή υπηρεσία και να τα θέτει στη διάθεση τρίτων.»

- (iii) με την αντικατάσταση της παραγράφου (i) του εδαφίου (4) με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(i) ο καταναλωτής δεν έδωσε την προηγούμενη ρητή συγκατάθεση του για να αρχίσει η εκτέλεση της σύμβασης πριν από το τέλος της περιόδου των δεκατεσσάρων (14) ημερών ή των τριάντα (30) ημερών που προβλέπεται στο άρθρο 20.»

Τροποποίηση  
του άρθρου 27  
του βασικού  
νόμου.

15. Το άρθρο 27 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (i) με την αντικατάσταση της παραγράφου (α) αυτού με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(α) Συμβάσεις υπηρεσιών μετά την πλήρη εκτέλεση της υπηρεσίας αλλά, εφόσον προβλέπεται στη σύμβαση η υποχρέωση του καταναλωτή να καταβάλει το τίμημα, μόνο εάν η εκτέλεση άρχισε με την προηγούμενη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή και με την εκ μέρους του αναγνώριση ότι θα απολέσει το δικαίωμα υπαναχώρησης του, μόλις η σύμβαση εκτελεσθεί πλήρως από τον εμπορευόμενο».

- (ii) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ιγ) αυτού με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«(ιγ) συμβάσεις προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου που δεν παρέχεται σε υλικό μέσο, εφόσον η εκτέλεση έχει ξεκινήσει, και εφόσον προβλέπεται στη σύμβαση η υποχρέωση του καταναλωτή να καταβάλει τίμημα σε περίπτωση που:

(i) ο καταναλωτής έδωσε την προηγούμενη ρητή συγκατάθεσή του, ώστε να ξεκινήσει η εκτέλεση της σύμβασης στη διάρκεια της περιόδου ισχύος του δικαιώματος υπαναχώρησης,

(ii) ο καταναλωτής αναγνώρισε ότι χάνει συνεπακόλουθα το δικαίωμα υπαναχώρησης του και

(iii) ο εμπορευόμενος προέβη στην παροχή της επιβεβαίωσης, η οποία προβλέπεται στο εδάφιο (2) του άρθρου 18 ή στο εδάφιο (7) του άρθρου 19.

- (iii) με την προσθήκη, αμέσως μετά την παράγραφο (ιγ) αυτού, της ακόλουθης επιφύλαξης:

«Νοείται ότι οι εξαιρέσεις στο δικαίωμα υπαναχώρησης όπως ορίζονται στις παραγράφους (α) έως (δ) δεν εφαρμόζονται στην περίπτωση των συμβάσεων που έχουν συναφθεί στο πλαίσιο μη προγραμματισμένων επισκέψεων εμπορευόμενου στην οικία καταναλωτή ή εκδρομών που διοργανώνει εμπορευόμενος με στόχο ή αποτέλεσμα την προώθηση ή την πώληση προϊόντων στους καταναλωτές.»

- (iv) με την προσθήκη αμέσως μετά την παράγραφο (ιγ) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(ιδ) Στην περίπτωση συμβάσεων υπηρεσιών, οι οποίες επιβάλλουν στον καταναλωτή την υποχρέωση να καταβάλει τίμημα, όταν ο καταναλωτής έχει ζητήσει ειδικά επίσκεψη από τον εμπορευόμενο με σκοπό την πραγματοποίηση επιδιορθώσεων, ο καταναλωτής χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης, μετά την πλήρη παροχή της υπηρεσίας, υπό την προϋπόθεση ότι η εκτέλεση ξεκίνησε με την προηγούμενη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή.»

Προσθήκη  
νέου άρθρου  
32Α του  
βασικού νόμου.

16. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 32, του ακόλουθου νέου άρθρου 32Α:

«(32Α) Ο καταναλωτής απαλλάσσεται από την υποχρέωση να λάβει καθ' οιονδήποτε τρόπο υπόψη την παροχή μη παραγγελθέντων αγαθών, νερού, φυσικού αερίου, ηλεκτρικής ενέργειας, τηλεθέρμανσης ή ψηφιακού περιεχομένου ή μη ζητηθείσης παροχής υπηρεσιών, η οποία απαγορεύεται από το εδάφιο (4) του άρθρου 4 και την παράγραφο (6) του Μέρους Β του Παραρτήματος Ι του παρόντος Νόμου. Σε τέτοιες

περιπτώσεις, η απουσία απάντησης από τον καταναλωτή, ύστερα από περίπτωση παροχής μη παραγγελθέντων δεν ισοδυναμεί με συναίνεση.

Τροποποίηση του άρθρου 45 του βασικού νόμου.

17. Το άρθρο 45 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(γ)(i) Σε κάθε ανακοίνωση περί μείωσης τιμής υποδεικνύεται η προγενέστερη τιμή που εφάρμοζε ο έμπορος για καθορισμένο χρονικό διάστημα πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.

(ii) Ως προγενέστερη τιμή θεωρείται η χαμηλότερη τιμή πώλησης και/ή η μοναδιαία τιμή, στην οποία πωλείτο το ίδιο κατά ποιότητα ή ποσότητα προϊόν, εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών πριν την εφαρμογή της μείωσης της τιμής, εξαιρουμένων των αγαθών τα οποία δύνανται, λόγω της φύσης τους, να αλλοιωθούν και/ή λήξουν σύντομα και/ή κυκλοφορούν στην αγορά εντός περιόδου μικρότερης των τριάντα (30) ημερών.

(iii) Σε περίπτωση κατά την οποία η μείωση της τιμής αυξάνεται προοδευτικά, ως προγενέστερη τιμή θεωρείται η τιμή χωρίς τη μείωση της τιμής, πριν από την πρώτη εφαρμογή της μείωσης της τιμής.»

Τροποποίηση του άρθρου 57 του βασικού νόμου.

18. Το άρθρο 57 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(i) η παράγραφος (ια) του εδαφίου (1) αντικαθίσταται από την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«με αιτιολογημένη απόφαση και αφού ακούσει ή δώσει την ευκαιρία στον ενδιαφερόμενο παραβάτη ή εκπρόσωπο του να ακουστεί, προφορικά και/ή γραπτά, να επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο ανάλογα με τη φύση, τη βαρύτητα και τη διάρκεια της παράβασης, ύψους μέχρι και το πέντε τοις εκατό (5%) του ετήσιου κύκλου εργασιών του παραβάτη. Σε περίπτωση κατά τη οποία δεν είναι διαθέσιμες οι πληροφορίες σχετικά με τον ετήσιο κύκλο εργασιών του παραβάτη, δύνανται να επιβληθεί πρόστιμο ύψους τουλάχιστον δύο εκατομμυρίων ευρώ (€2,000, 000).»

- (ii) η τρίτη επιφύλαξη της παραγράφου (ια) του εδαφίου 1 ( τέταρτη παράγραφος) διαγράφεται.

Τροποποίηση  
του  
Παραρτήματος  
I του βασικού  
νόμου.

19. Το Παράρτημα I του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) με την προσθήκη αμέσως μετά το σημείο 11, του ακόλουθου νέου σημείου:

«(11α) Παροχή αποτελεσμάτων αναζήτησης μετά την υποβολή ερωτήματος επιγραμμικής αναζήτησης εκ μέρους καταναλωτή χωρίς να κοινοποιείται σαφώς τυχόν διαφήμιση επί πληρωμή ή καταβολή τιμήματος ειδικά για την επίτευξη υψηλότερης κατάταξης προϊόντων μεταξύ των αποτελεσμάτων αναζήτησης.»

- (β) με την προσθήκη αμέσως μετά το σημείο 23, των ακόλουθων νέων σημείων:

«(23Α) Η μεταπώληση εισιτηρίων εκδηλώσεων στους καταναλωτές, εάν ο εμπορευόμενος τα απέκτησε χρησιμοποιώντας αυτοματοποιημένα μέσα για να παρακάμψει οποιοδήποτε επιβαλλόμενο όριο στον αριθμό των εισιτηρίων που επιτρέπεται να αγοράσει κάποιος ή οποιουσδήποτε άλλους κανόνες που ισχύουν για την αγορά εισιτηρίων.

(23Β) Με τη δήλωση ότι οι αξιολογήσεις ενός προϊόντος υποβάλλονται από καταναλωτές που έχουν πράγματι χρησιμοποιήσει ή αγοράσει το προϊόν, χωρίς να έχουν ληφθεί εύλογα και αναλογικά μέτρα, προκειμένου να ελεγχθεί ότι προέρχονται από τους εν λόγω καταναλωτές.»

(23Γ) Η υποβολή ή η ανάθεση σε άλλο νομικό ή φυσικό πρόσωπο της υποβολής ψευδών αξιολογήσεων ή θετικών κριτικών καταναλωτών ή η διαστρέβλωση των αξιολογήσεων ή των θετικών κριτικών καταναλωτών, με σκοπό την προώθηση προϊόντων.»

Τροποποίηση  
του  
Παραρτήματος  
III του βασικού  
νόμου.

20. Το Παράρτημα III του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (i) Η τρίτη παράγραφος του Μέρους Α αυτού, αντικαθίσταται από την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«Προκειμένου να ασκήσετε το δικαίωμα υπαναχώρησης, μας (Σημείωση 2) ενημερώνετε για την απόφασή σας να υπαναχωρήσετε από την παρούσα σύμβαση με μια ξεκάθαρη δήλωση (π.χ. επιστολή που θα σταλεί με ταχυδρομείο ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το συνημμένο υπόδειγμα εντύπου υπαναχώρησης, χωρίς τούτο να είναι υποχρεωτικό.(Σημείωση 3)».

- (ii) με την αντικατάσταση της Σημείωσης 2 κάτω από τον τίτλο, *«Έντυπο «Οδηγίες για τη συμπλήρωση του εντύπου υπαναχώρησης» που αφορούν τις σημειώσεις 1-6, με το ακόλουθο νέο κείμενο:*

« Σημείωση 2

Αναγράψτε το ονοματεπώνυμό σας, τη γεωγραφική διεύθυνσή σας, τον αριθμό του τηλεφώνου σας και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.»

- (iii) με την αντικατάσταση της πρώτης παραγράφου του Μέρους Β αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο:

«Προς (Ο Εμπορευόμενος αναγράφει εδώ το όνομά του, τη γεωγραφική του διεύθυνση και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου)».

**ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

Σκοπός του παρόντος νομοσχεδίου είναι η εναρμόνιση με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών, (γνωστή και ως «Νέα Συμφωνία για τους Καταναλωτές»), η οποία δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 18 Δεκεμβρίου 2019 και ισχύει από την εικοστή μέρα από τη δημοσίευσή της.

Ειδικότερα, το εν λόγω νομοσχέδιο διασφαλίζει περισσότερη διαφάνεια στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω του νομοσχεδίου αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν σε ευρωπαϊκό επίπεδο μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.



Γιώργος Α. Σαββίδης

Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας

18 Φεβρουαρίου 2022





## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

## II. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΕΕ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

## Γενικές Οδηγίες

- ❖ Συμβουλευτείτε τον Οδηγό Ανάλυσης Αντίκτυπου (ΑΑ) για σκοπούς διεξαγωγής της ανάλυσης και συμπλήρωσης του παρόντος ερωτηματολογίου ([www.reform.gov.cy](http://www.reform.gov.cy))
- ❖ Επιβεβαιώστε ότι το θέμα δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις που εξαιρούνται της διαδικασίας ΑΑ βάση του πιο πάνω Οδηγού ΑΑ
- ❖ Για σχετική βοήθεια / καθοδήγηση απευθυνθείτε στον αρμόδιο για θέματα Έξυπνης Ρύθμισης, Λειτουργό Σύνδεσμο του Υπουργείου σας
- ❖ Για περαιτέρω βοήθεια μπορείτε να απευθύνεστε στο αρμόδιο Γραφείο Υποστήριξης (HelpDesk) υπό την Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης– email: [impactassessment@presidency.gov.cy](mailto:impactassessment@presidency.gov.cy)
- ❖ Συμπληρώστε το έντυπο στην ηλεκτρονική του μορφή και αποστέλετε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης– email: [impactassessment@presidency.gov.cy](mailto:impactassessment@presidency.gov.cy)  
*Υπό εξέταση η δυνατότητα ανάπτυξης ηλεκτρονικού εργαλείου για online συμπλήρωση και υποβολή του ερωτηματολογίου*
- ❖ Το συμπληρωμένο και κατάλληλα υπογεγραμμένο ερωτηματολόγιο ΑΑ θα πρέπει να συνοδεύει τη νομοθετική πρόταση η οποία υποβάλλεται στη Νομική Υπηρεσία για νομοτεχνικό έλεγχο και παράλληλα να κοινοποιείται στην Ομάδα Έξυπνης Ρύθμισης. Σε περίπτωση εφαρμογής του SMETest, το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο θα προωθείται στη Μονάδα Αξιολόγησης για το SMETest για ποιοτική αξιολόγηση της ανάλυσης των επιπτώσεων στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- ❖ Κατά την υποβολή του προτεινόμενου νομοθετικού μέτρου στο Υπουργικό Συμβούλιο (ΥΣ) για έγκριση, αυτό θα πρέπει να συνοδεύεται από το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο ΑΑ και τη σχετική γνωμάτευση της Μονάδας Αξιολόγησης για το SMETest, όπου εφαρμόζεται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	
<p>Τίτλος Προτεινόμενης Νομοθεσίας</p> <p>Σημ.: Σε περίπτωση που δεν εξυπαρχούεται να καταγραφεί και ο τίτλος της σχετικής ευρωπαϊκής νομοθεσίας</p>	<p>«Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021».</p> <p>Εναρμόνιση με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών.</p>
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	
Αρμόδιο Υπουργείο	Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Αρμόδιο Τμήμα/ Υπηρεσία/ Γραφείο εφαρμογής της προτεινόμενης νομοθεσίας	Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή
Στοιχεία επικοινωνίας λειτουργού αρμόδιου για διεξαγωγή ΑΑ	Όνομα: Έλενα Παπαχριστοφόρου
	Τίτλος: Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας
	e-mail: <a href="mailto:eparachristoforou@meci.gov.cy">eparachristoforou@meci.gov.cy</a>
	Τηλέφωνο: 22200904
<b>ΤΥΠΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ</b>	<p>Επέλεξε (V)</p> <p>Προσδιορίστε συνοπτικά, τις σημαντικότερες διατάξεις<sup>1</sup> της νέας νομοθεσίας ή, κατά περίπτωση, τις κύριες διατάξεις που τροποποιούνται,</p>

<sup>1</sup> Σε περίπτωση νέας νομοθεσίας, να γίνεται αναφορά στις σημαντικότερες διατάξεις του νομοσχεδίου όπου διαφαίνεται το βασικό αντικείμενο, η στόχευση, η ρυθμιζόμενη ομάδα στόχος και οι βασικές ρυθμίσεις που εισάγει το νομοσχέδιο. Σε περίπτωση πλήρους κατάργησης υφιστάμενης νομοθεσίας δεν απαιτείται ο προσδιορισμός των επιμέρους διατάξεων.

		αντικαθίστανται, καταργούνται ή κωδικοποιούνται <sup>2</sup>
Νέα νομοθεσία		
Κατάργηση (πλήρης) υφιστάμενης νομοθεσίας		
Τροποποίηση/αντικατάσταση / εκσυγχρονισμός/ κατάργηση προνοιών υφιστάμενης νομοθεσίας	✓	<p>Σκοπός της εν λόγω Οδηγίας είναι η εξασφάλιση περισσότερης διαφάνειας στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, η απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και η επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω της Οδηγίας αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.</p>

<sup>2</sup>Σε περίπτωση εναρμονιστικής με το ευρωπαϊκό δίκαιο νομοθεσίας πρέπει να υποβάλλεται συγκριτικός πίνακας αντιστοιχίας των προνοιών της ευρωπαϊκής νομοθεσίας και των αντίστοιχων στο προτεινόμενο νομοσχέδιο

		<p>Στο εν λόγω τροποποιητικό νομοσχέδιο περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων πρόνοιες αναφορικά με τα ακόλουθα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ο καταναλωτής αποκτά δικαίωμα σε ατομικά μέσα έννομης προστασίας, αναλογικά και αποτελεσματικά, όταν θίγεται από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένου του επίθετου μάρκετινγκ.</li> <li>✓ Διαφάνεια στις επιγραμμικές αγορές (πλατφόρμες), ώστε να γνωρίζει ο καταναλωτής ότι, κατά κανόνα, δεν συναλλάσσεται με την ίδια την πλατφόρμα, αλλά με το ηλεκτρονικό κατάστημα που φιλοξενείται σε αυτή και έναντι του οποίου δικαιούται να διεκδικήσει τα δικαιώματά του. Αλλά και διαφάνεια ως προς τις πληροφορίες που λαμβάνει ο καταναλωτής από την επιγραμμική αγορά ή τη μηχανή αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και υπηρεσιών, ιδίως με τη μορφή της κατάταξης των αποτελεσμάτων αναζήτησης ή σύγκρισης ή παρουσίασης προσφορών.</li> <li>✓ Προστασία των καταναλωτών από ψευδείς προσφορές, με την καθιέρωση υποχρέωσης των προμηθευτών να συνοδεύουν κάθε ανακοίνωση για μείωση τιμής, υποδεικνύοντας την προγενέστερη τιμή που</li> </ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>εφάρμοζαν αποδεδειγμένα πριν από τη μείωση, για χρονικό διάστημα όχι μικρότερο των 30 ημερών.</p> <p>✓ Επέκταση του δικαιώματος της κατάλληλης προσυμβατικής ενημέρωσης, αλλά και της 14ήμερης υπαναχώρησης, εφαρμογή δηλαδή της Οδηγίας για τις εξ αποστάσεως συμβάσεις, και σε συμβάσεις προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου (π.χ. εφαρμογών, παιχνιδιών), αλλά και στις εν γένει διαδικτυακές συμβάσεις (π.χ. υπηρεσία ηλ. ταχυδρομείου, φιλοξενίας αρχείων, αποθήκευση στο νέφος), όπου το αντάλλαγμα εκ μέρους του καταναλωτή δεν είναι χρήματα, αλλά προσωπικά δεδομένα του.</p> <p>✓ Αλλαγές στο δικαίωμα υπαναχώρησης στις εξ αποστάσεως συναλλαγές:</p> <p>α) Κατάργηση της υποχρέωσης του προμηθευτή να επιστρέψει στον καταναλωτή το τίμημα, αμέσως μετά την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης εκ μέρους του καταναλωτή και προτού επιστραφεί το εμπόρευμα, για να έχει ο προμηθευτής τη δυνατότητα να επιθεωρήσει την κατάσταση του προϊόντος και, εν συνεχεία, να επιστρέψει το τίμημα.</p> <p>β) Πρόβλεψη ότι ο προμηθευτής δεν είναι υποχρεωμένος να δέχεται</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>την υπαναχώρηση του καταναλωτή, όταν το προϊόν χρησιμοποιήθηκε (υπέρβαση των ορίων της απλής δοκιμής του για τη διαπίστωση των ιδιοτήτων του).</p> <p>✓ Ενίσχυση της εφαρμογής της καταναλωτικής νομοθεσίας, με επιβολή αυξημένων κυρώσεων από τις εθνικές αρχές σε ποσοστό τουλάχιστον μέχρι 4% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, ανάλογα με την έκταση της παραβίασης και λαμβανομένης υπόψη και της διασυννοριακότητάς της.</p> <p>Επισυνάπτεται συγκριτικός πίνακας αντιστοιχίας των προνοιών της ευρωπαϊκής νομοθεσίας και των αντίστοιχων στο προτεινόμενο νομοσχέδιο (βλ. Συνημμένο 1).</p>
Κωδικοποίηση υφιστάμενης νομοθεσίας		
<b>ΥΙΘΘΕΤΗΣΗ / ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ</b>	<i>Παρακαλώ εξηγήστε</i>	
Πότε λήγει η προθεσμία υιοθέτησης της Οδηγίας;	Έως τις 28/11/2021 τα κράτη μέλη θεσπίζουν και δημοσιεύουν τα μέτρα που απαιτούνται για τη συμμόρφωσή τους προς την παρούσα οδηγία. Εφαρμόζουν αυτά τα μέτρα από την 28η Μαΐου 2022.	
Να επισημανθούν τυχόν προβλήματα / εμπόδια για έγκαιρη εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας και τυχόν συνέπειες από τη μη έγκαιρη υιοθέτηση της	Στο παρόν στάδιο δεν προκρίνονται εμπόδια στην έγκαιρη εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας.  Συνέπειες από τη μη έγκαιρη υιοθέτηση είναι η πιθανή λήψη νομικών μέτρων από την	

<p>Εκκρεμούν τυχόν νομικά μέτρα εναντίον της Κυπριακής Δημοκρατίας σε σχέση με την υπό αναφορά ευρωπαϊκή νομοθεσία; Παρακαλώ εξηγήστε και επισυνάψτε τυχόν σχετική αλληλογραφία (EU Pilot).</p>	<p>Όχι</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ		
B1	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	<p>Περιγραφή της ευρωπαϊκής νομοθεσίας στην εναρμόνιση με την οποία στοχεύει η προτεινόμενη ρύθμιση (να περιληφθούν σχετικοί ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι τόσο για την ευρωπαϊκή νομοθεσία όσο και για την ΑΑ σε επίπεδο ΕΕ, αν υπάρχει)</p>
B1.1	<p>Αντικείμενο / στόχευση /επιδιωκόμενα αποτελέσματα από την εφαρμογή της νομοθεσίας</p>	<p>Εναρμόνιση με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών.</p> <p><a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX%3A32019L2161">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX%3A32019L2161</a></p> <p>Η υπό αναφορά Οδηγία τροποποιεί 4 βασικές Οδηγίες και δη την Οδηγία 93/13/ΕΟΚ για τις καταχρηστικές ρητρες, την Οδηγία 98/6/ΕΚ για την αναγραφή των τιμών των προϊόντων, την Οδηγία 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και την Οδηγία 2011/83/ΕΕ για τα δικαιώματα των καταναλωτών.</p>

		<p>Σκοπός της εν λόγω Οδηγίας είναι η εξασφάλιση περισσότερης διαφάνειας στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, η απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και η επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω της Οδηγίας αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.</p>
B1.2	Έχει διεξαχθεί Ανάλυση Αντίκτυπου για τη νομοθεσία σε επίπεδο ΕΕ και ποια τα κύρια συμπεράσματά της?	<p>Βλέπε, <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/ALL/?uri=CELEX%3A52018SC0098">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/ALL/?uri=CELEX%3A52018SC0098</a></p>
B2	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	<p>Περιγραφή νομοθετικής ή / και άλλης ρύθμισης που έχει εξεταστεί για τον ίδιο σκοπό, αν εφαρμόζεται</p>
B2.1	Πρώτη επιλογή (προτεινόμενη)	Δεν εφαρμόζεται
B2.2	Δεύτερη επιλογή	Δεν εφαρμόζεται
B2.3	Τρίτη επιλογή	Δεν εφαρμόζεται
...	...	
B2α	Αιτιολόγηση της προτεινόμενης επιλογής	Δεν εφαρμόζεται
B3	ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ	Περιγραφή της διαδικασίας διαβούλευσης
B3.1	Έχει πραγματοποιηθεί διάλογος	Ναι



	κατά την διαμόρφωση της προτεινόμενης νομοθεσίας ή/και διεξαγωγής της σχετικής ΑΑ με τη Δημόσια Υπηρεσία (άλλα εμπλεκόμενα υπουργεία/ υπηρεσίες / τμήματα);	
B3.2.	<p>Σε ποιο στάδιο πραγματοποιήθηκε ο διάλογος με Δημόσια Υπηρεσία, με ποιους φορείς και ποια τα κύρια αποτελέσματά του (συνοπτικά);</p> <p><i>[Παρακαλώ επισυνάψετε τυχόν διαθέσιμα σχετικά έγγραφα]</i></p>	<p>Ο διάλογος με τη Δημόσια Υπηρεσία πραγματοποιήθηκε μετά την ολοκλήρωση της σύνταξης του προσχεδίου νομοσχεδίου. Επισυνάπτεται σχετικός κατάλογος αποδεκτών και λοιπά σχετικά έγγραφα. (βλ. Συνημμένο 2)</p>
B3.3	Έχει πραγματοποιηθεί διαβούλευση κατά την διαμόρφωση της προτεινόμενης νομοθεσίας ή/και διεξαγωγής της σχετικής ΑΑ με άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς (Stakeholders);	Ναι, οι εμπλεκόμενοι φορείς κλήθηκαν να υποβάλουν τα σχόλια τους επί του προτεινόμενου νομοσχεδίου στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης.
B3.4	Σε ποιο/α στάδιο/α πραγματοποιήθηκε η διαβούλευση με άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς (Stakeholders);	Το προσχέδιο νομοσχεδίου συντάχθηκε από την Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή και κυκλοφόρησε στους άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς για τυχόν απόψεις και/ή σχόλια.
B3.5	<p>Με ποιους φορείς πραγματοποιήθηκε η διαβούλευση με άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς (Stakeholders);</p> <p>Σε περίπτωση που εκτιμάται ότι η πρόταση αναμένεται να έχει οικονομικές επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις, να εξηγηθεί κατά πόσο έχει διεξαχθεί διαβούλευση με εκπροσώπους της επιχειρηματικής κοινότητας και κυρίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.</p>	Επισυνάπτεται σχετικός κατάλογος αποδεκτών και λοιπά σχετικά έγγραφα. (βλ. Συνημμένο 2)

B3.6.	Τι μέθοδοι χρησιμοποιήθηκαν για τη διεξαγωγή της διαβούλευσης με άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς (Stakeholders) σε κάθε στάδιο και ποια η χρονική διάρκεια της διαβούλευσης στην κάθε περίπτωση;	Το προτεινόμενο νομοσχέδιο απεστάλη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την υποβολή τυχόν σχολίων και/ή απόψεων. Περαιτέρω, η σχετική ανακοίνωση για την έναρξη της ΔΔ αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα και στα ΜΚΔ της ΥΠΚ. Η δημόσια διαβούλευση διήρκησε από τις 19/7/2021 μέχρι τις 20/8/2021.	
B3.7	Ποια τα κύρια αποτελέσματα της διαβούλευσης με άλλους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς(Stakeholders);;  [Παρακαλώ επισυνάψτε τυχόν διαθέσιμα σχετικά έγγραφα]	Τα αποτελέσματα της διαβούλευσης παρατίθενται στο <u>Συνημμένο 3</u> .	
B4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	[Σε περίπτωση τυχόν επιπτώσεων για τις επιχειρήσεις να επισημανθεί αν αυτές αναμένεται να είναι σημαντικές και δυσανάλογα βαρύτερες για τις Μικρομεσαίες και κυρίως για τις Πολύ Μικρές ή/και Μικρές επιχειρήσεις- (SME Test)]	
Έχει εκπονηθεί ειδική οικονομική μελέτη για το αντικείμενο / σκοπό της προτεινόμενης νομοθεσίας;  [Αν Ναι, να επισυναφθεί]		Ναι	Όχι
			✓
B4.1	Από την εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας αναμένεται να προκύπτει οποιοσδήποτε σημαντικός οικονομικός αντίκτυπος για τους πολίτες / νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις ή αντίκτυπος στο μακροοικονομικό περιβάλλον της χώρας?  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B5]	Ναι / Όχι	Εξηγήστε
		Όχι	

B4.2	<p>Η προτεινόμενη νομοθεσία οδηγεί σε αύξηση του ΔΦ και του κόστους συμμόρφωσης για τους πολίτες μέσω πρόσθετων νομικών υποχρεώσεων συμμόρφωσης;</p> <p>[Αν Ναι δώστε εκτίμηση κόστους και εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B4.4]</p>	Όχι				(Απάντηση σε € + εξηγήσεις)
B4.3	<p>Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ και να αναλυθούν εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, βάση ποιοτικής προσέγγισης</p>	Δεν εφαρμόζεται				
B4.4	<p>ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ<sup>3</sup> (SMETest)</p>	Πολύ Μικρές (1-9)	Μικρές (10-49)	Μεσαίες (50-249)	Μεγάλες (250+)	
B4.4α	<p>Η προτεινόμενη νομοθεσία οδηγεί σε αύξηση του ΔΦ και του κόστους συμμόρφωσης για τις επιχειρήσεις μέσω πρόσθετων νομικών υποχρεώσεων συμμόρφωσης;</p> <p>[Απαντήστε Ναι/Όχι για κάθε κατηγορία. Αν Όχι σε όλες προχωρήστε στην ερώτηση B5.6]</p>	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι	
B4.4β	<p>Πληθυσμός επιχειρήσεων που επηρεάζονται</p>					
B4.4γ	<p>Εκτίμηση ΔΦ για κάθε</p>					(Απάντηση σε € + εξηγήσεις)

<sup>3</sup> Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) θεωρούνται αυτές που εργοδοτούν λιγότερους από 250 υπαλλήλους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα €50 εκ. ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού τους δεν υπερβαίνει τα €43 εκ..

	κατηγορία				
B4.45	Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ για τις επιχειρήσεις και να αναλυθούν εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους των επιχειρήσεων, βάση ποιοτικής προσέγγισης	Δεν εφαρμόζεται			
ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ (SMETest)		Να απαντηθεί αν Ναι στη B4.4α για Μικρές και Πολύ Μικρές επιχειρήσεις (δεν εξαιρούνται) και προκύπτει σημαντικός και δυσανάλογος ΔΦ βάση εκτιμήσεων στη B4.4γ ή B4.4δ ή άλλη δυσανάλογη επιβάρυνση μεταξύ επιχειρήσεων βάση της B4.1 (να διευκρινιστεί πιο κάτω)			
B4.5	Έχουν αξιολογηθεί/προωθούνται μέτρα μετριασμού του αντίκτυπου ή αντισταθμιστικά μέτρα για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις; Αν Ναι, ποια είναι αυτά και γιατί; Αν Όχι, να αιτιολογηθεί.	Δεν εφαρμόζεται			
B5	ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ				
B5.1	Από την εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας αναμένεται να προκύπτει οποιοσδήποτε σημαντικός αντίκτυπος ως προς τη δομή, οργάνωση και λειτουργία της δημόσιας υπηρεσίας?  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B6]	Ναι / Όχι	Εξηγήστε		
		Όχι			
B5.2	Η προτεινόμενη νομοθεσία οδηγεί σε αύξηση του ΔΦ για τη	Όχι	(Απάντηση σε € + εξηγήσεις)		

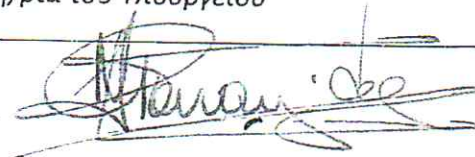
	δημόσια υπηρεσία μέσω πρόσθετων διαδικασιών;  [Αν Ναι δώστε εκτίμηση κόστους και εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B6]		
B5.3	Να αιτιολογηθεί σε περίπτωση που προκύπτει αλλά δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ο ΔΦ και να αναλυθούν εν συντομία οι σχετικές αναμενόμενες επιπτώσεις, βάση ποιοτικής προσέγγισης	Δεν εφαρμόζεται	
B6	ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ		
B6.1	Από την εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας αναμένεται να προκύπτει οποιοσδήποτε σημαντικός κοινωνικός αντίκτυπος?  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην ερώτηση B7]	Ναι / Όχι	Εξηγήστε
		Ναι	Ενίσχυση του νομικού πλαισίου προστασίας του καταναλωτή.
B7	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ		
B7.1	Από την εφαρμογή της προτεινόμενης νομοθεσίας αναμένεται να προκύπτει οποιοσδήποτε σημαντικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος?  [Αν Ναι εξηγήστε συνοπτικά, αν Όχι προχωρήστε στην Ενότητα Γ]	Ναι / Όχι	Εξηγήστε
		Όχι	
B8	ΕΠΙΧΡΥΣΩΣΗ" ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ (Gold-Plating)	Να απαντηθεί στη βάση σύγκρισης της νομοθετικής πρότασης που προωθείται με το περιεχόμενο της νομοθεσίας όπως αυτή έχει εγκριθεί σε επίπεδο ΕΕ	
B8.1	Η προτεινόμενη νομοθεσία περιλαμβάνει πρόνοιες πέραν των ελάχιστων απαιτήσεων της Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας; Αν Ναι, ποιες είναι αυτές και γιατί;	Όχι	

8.2	Εκτίμηση τυχόν πρόσθετου ΔΦ που προκύπτει ως αποτέλεσμα των πρόσθετων προνοιών	Πολίτες	Επιχειρήσεις	Δημόσια Υπηρεσία
		Κανένα πρόσθετο ΔΦ	Κανένα πρόσθετο ΔΦ	Κανένα πρόσθετο ΔΦ

Γ. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ			
[Το παρόν Τμήμα μπορεί να αξιοποιηθεί για σκοπούς δημοσίευσης των αποτελεσμάτων της ΑΑ]			
Συμπληρώστε βάση των απαντήσεων που έχουν δοθεί στις σχετικές ερωτήσεις πιο πάνω			
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΕΕ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ			
Ενότητες ΑΑ	Σχετικές ερωτήσεις	Συνοπτικά τα κύρια αποτελέσματα της ανάλυσης(μέγιστο 10 γραμμές ανά ενότητα)	Δ/Ε
1. Αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών	B1-B2	Δεν εφαρμόζεται.	
2. Διαδικασίες Διαβούλευσης	B3	Έχουν ολοκληρωθεί οι απαιτούμενες διαδικασίες της δημόσιας διαβούλευσης.	
3. Καταγραφή βασικών οικονομικών, κοινωνικών ή/και περιβαλλοντικών επιπτώσεων	B4-B7	Δεν υπάρχουν.	
4. Εκτίμηση ΔΦ	B4.2-B4.4 B5.2-B5.3	Δεν εφαρμόζεται.	
5. Ειδική ανάλυση επιπτώσεων για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις {Σύνοψη SMETest}	B4.4 B4.5	Δεν εφαρμόζεται.	
6. Εκτίμηση «Επιχρυσωσης» νομοθεσίας (goldplating)	B8	Δεν εφαρμόζεται.	

ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ

Επιβεβαιώνεται ότι το περιεχόμενο της πιο πάνω ΑΑ έχει ελεγχθεί και τα αποτελέσματα αυτής επικυρώνονται από τον/η Γενικό Διευθυντή/ρια του Υπουργείου

Υπογραφή	
Όνοματεπώνυμο	Μάριος Παναγίδης
Τίτλος/Υπουργείο	Γενικός Διευθυντής, Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Ημερομηνία	27/9/2021

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ SMETEST (όπου εφαρμόζεται)**  
 [Το παρόν Τμήμα συμπληρώνεται από εκπρόσωπο της Μονάδας Αξιολόγησης για το SMETest]

Συμπληρώστε βάση σχετικής αξιολόγησης για το επίπεδο/ποιότητα ανάλυσης στην κάθε υπο-ενότητα και συνολικά  
 [Επιλέξτε με V το καταλληλότερο μεταξύ ME – Μη Επαρκής, Ι- Ικανοποιητική, Π – Πλήρης και επεξηγήστε αν κρίνεται αναγκαίο]

Ενότητα	ME	I	Π	Δ/Ε	Σχόλιο / Επεξήγηση
1. Αναγκαιότητα πρότασης και αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών ρύθμισης					
2. Διαδικασίες διαβούλευσης – εμπλοκή επιχειρηματικής κοινότητας					
3. Ανάλυση Αντίκτυπου στο σύνολο και στις επιμέρους κατηγορίες επιχειρήσεων					
4. Προώθηση ή αιτιολόγηση της μη προώθησης					

μέτρων μετριάσμου (όπου εφαρμόζεται)					
Συνολική Αξιολόγηση του SME Test					
<b>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ SME TEST</b>					
Ημερομηνία παραλαβής του συμπληρωμένου ερωτηματολογίου					
Ημερομηνία ολοκλήρωσης ελέγχου SME Test					
<b>ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ / ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ</b>					
Συστάσεις προς το αρμόδιο Υπουργείο:					
Επισημάνσεις προς το Υπουργικό Συμβούλιο:					
<b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>					
Στοιχεία επικοινωνίας εκπροσώπου Μονάδας Αξιολόγησης για το SMETest	Όνομα:				
	Email:				
	Τηλέφωνο:				
Υπογραφή					





ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΥΕΕΒΤ: 8.13.1.28.2  
Τηλ: + 357 22200904  
Φαξ: + 357 22200975  
e-mail: [epapachristoforou@meci.gov.cy](mailto:epapachristoforou@meci.gov.cy)  
[ccps@meci.gov.cy](mailto:ccps@meci.gov.cy)

19 Ιουλίου 2021

Προς Κατάλογο Αποδεκτών

**Θέμα: Έναρξη διαβούλευσης σχετικά με την ετοιμασία του προτεινόμενου νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021».**

**Εναρμόνιση με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών.**

Έχω οδηγίες να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και να φέρω σε γνώση σας τα ακόλουθα:

2. Η Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών, (γνωστή και ως «Νέα Συμφωνία για τους Καταναλωτές»), δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 18 Δεκεμβρίου 2019 και ισχύει από την εικοστή μέρα από τη δημοσίευση της.

Η υπό αναφορά Οδηγία τροποποιεί 4 βασικές Οδηγίες και δη την Οδηγία 93/13/ΕΟΚ για τις καταχρηστικές ρήτρες, την Οδηγία 98/6/ΕΚ για την αναγραφή των τιμών των προϊόντων, την Οδηγία 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και την Οδηγία 2011/83/ΕΕ για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Σκοπός της εν λόγω Οδηγίας είναι η εξασφάλιση περισσότερης διαφάνειας στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, η απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και η επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω της Οδηγίας αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.

3. Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή (ΥΠΚ) με σκοπό τη μεταφορά της εν λόγω Ευρωπαϊκής Οδηγίας στο εθνικό δίκαιο προχώρησε στην σύνταξη του τροποποιητικού νομοσχεδίου με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021».

4. Στο εν λόγω τροποποιητικό νομοσχέδιο περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων πρόνοιες αναφορικά με τα ακόλουθα:

- ✓ Ο καταναλωτής αποκτά δικαίωμα σε ατομικά μέσα έννομης προστασίας, αναλογικά και αποτελεσματικά, όταν θίγεται από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένου του επιθετικού μάρκετινγκ.
- ✓ Διαφάνεια στις επιγραμμικές αγορές (πλατφόρμες), ώστε να γνωρίζει ο καταναλωτής ότι, κατά κανόνα, δεν συναλλάσσεται με την ίδια την πλατφόρμα, αλλά με το ηλεκτρονικό κατάστημα που φιλοξενείται σε αυτή και έναντι του

οποίου δικαιούται να διεκδικήσει τα δικαιώματά του. Αλλά και διαφάνεια ως προς τις πληροφορίες που λαμβάνει ο καταναλωτής από την επιγραμμική αγορά ή τη μηχανή αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και υπηρεσιών, ιδίως με τη μορφή της κατάταξης των αποτελεσμάτων αναζήτησης ή σύγκρισης ή παρουσίασης προσφορών.

- ✓ Προστασία των καταναλωτών από ψευδείς προσφορές, με την καθιέρωση υποχρέωσης των προμηθευτών να συνοδεύουν κάθε ανακοίνωση για μείωση τιμής, υποδεικνύοντας την προγενέστερη τιμή που εφάρμοζαν αποδεδειγμένα πριν από τη μείωση, για χρονικό διάστημα όχι μικρότερο των 30 ημερών.
- ✓ Επέκταση του δικαιώματος της κατάλληλης προσυμβατικής ενημέρωσης, αλλά και της 14ήμερης υπαναχώρησης, εφαρμογή δηλαδή της Οδηγίας για τις εξ αποστάσεως συμβάσεις, και σε συμβάσεις προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου (π.χ. εφαρμογών, παιχνιδιών), αλλά και στις εν γένει διαδικτυακές συμβάσεις (π.χ. υπηρεσία ηλ. ταχυδρομείου, φιλοξενίας αρχείων, αποθήκευση στο νέφος), όπου το αντάλλαγμα εκ μέρους του καταναλωτή δεν είναι χρήματα, αλλά προσωπικά δεδομένα του.
- ✓ Αλλαγές στο δικαίωμα υπαναχώρησης στις εξ αποστάσεως συναλλαγές:
  - α) Κατάργηση της υποχρέωσης του προμηθευτή να επιστρέψει στον καταναλωτή το τίμημα, αμέσως μετά την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης εκ μέρους του καταναλωτή και προτού επιστραφεί το εμπόρευμα, για να έχει ο προμηθευτής τη δυνατότητα να επιθεωρήσει την κατάσταση του προϊόντος και, εν συνεχεία, να επιστρέψει το τίμημα.
  - β) Πρόβλεψη ότι ο προμηθευτής δεν είναι υποχρεωμένος να δέχεται την υπαναχώρηση του καταναλωτή, όταν το προϊόν χρησιμοποιήθηκε (υπέρβαση των ορίων της απλής δοκιμής του για τη διαπίστωση των ιδιοτήτων του).
- ✓ Ενίσχυση της εφαρμογής της καταναλωτικής νομοθεσίας, με επιβολή αυξημένων κυρώσεων από τις εθνικές αρχές σε ποσοστό έως το 4% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, ανάλογα με την έκταση της παραβίασης και λαμβανομένης υπόψη και της διασυνοριακότητάς της.

5. Σημειώνεται ότι ο σχετικός Νόμος θα πρέπει να τεθεί σε ισχύ με δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας το αργότερο μέχρι την 28<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2021, με έναρξη εφαρμογής του από την 28<sup>η</sup> Μαΐου 2022.

6. Ως εκ των άνω, η ΥΠΚ δια της παρούσης, ανακοινώνει την έναρξη Δημόσιας Διαβούλευσης, έχοντας ως κύριο μέλημα την επιδίωξη μιας εποικοδομητικής αλληλεπίδρασης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, τα οποία θα μπορούσαν να εμπλακούν στη διαμόρφωση της νομοθετικής πρότασης, καθώς ενδεχομένως να επηρεαστούν από την εφαρμογή της.

7. Παρακαλείσθε το αργότερο μέχρι τις 20/8/2021 όπως αποστείλετε γραπτώς τις απόψεις, σχόλια και εισηγήσεις σας αναφορικά με το επισυναπτόμενο προσχέδιο νομοσχεδίου στην ηλεκτρονική διεύθυνση [eparachristoforou@mcit.gov.cy](mailto:eparachristoforou@mcit.gov.cy). Για οποιοσδήποτε διευκρινίσεις μπορείτε να αποτείνεσθε στην κα. Έλενα Παπαχριστοφόρου, τηλ. 22200904/22200900.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

**Υπουργείο Άμυνας**  
Εμμανουήλ Ροΐδη 4,  
1432 Λευκωσία  
**Τηλέφωνο:** 22 807500  
**Φαξ:** 22 676182  
[defence@mod.gov.cy](mailto:defence@mod.gov.cy)

**Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος**  
Αμφιπόλεως 6  
2025 Στρόβολος  
Λευκωσία.  
**Τηλέφωνο:** 22 408326  
**Φαξ:** 22 780623  
[registry@moa.gov.cy](mailto:registry@moa.gov.cy)

**Υπουργείο Δικαιοσύνης και Δημόσιας Τάξεως**  
Λεωφόρος Αθαλάσσης 125  
1461 Λευκωσία  
**Τηλέφωνο:** 22 805955  
**Φαξ:** 22 518356  
[registry@mjpo.gov.cy](mailto:registry@mjpo.gov.cy)

**Υπουργείο Εξωτερικών**  
Λεωφόρος Προεδρικού Μεγάρου  
1447 Λευκωσία  
**Τηλέφωνο:** 22 651000  
**Φαξ:** 22 661881  
[info@mfa.gov.cy](mailto:info@mfa.gov.cy)

**Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων**  
Λεωφόρος Βύρωνος 7  
1463 Λευκωσία  
**Τηλέφωνο :** 22 401600  
**Φαξ:** 22 670993  
[administration@mlsi.gov.cy](mailto:administration@mlsi.gov.cy)

**Υπουργείο Εσωτερικών**

1453, Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 867800

**Φαξ:** 22 671465

[info@moi.gov.cy](mailto:info@moi.gov.cy)

**Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων**

Αχαιών 28,

1424 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 800100

**Φαξ:** 22 776266

[permsec@mcw.gov.cy](mailto:permsec@mcw.gov.cy)

**Υπουργείο Οικονομικών**

Γωνία Μιχαήλ Καραολή & Γρηγόρη Αυξεντίου

1439 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 601010

**Φαξ:** 22 602723

[registry@mof.gov.cy](mailto:registry@mof.gov.cy)

**Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού**

Γωνία Κίμωνος και Θουκυδίδου

Ακρόπολη, 1434 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 800600/700

**Φαξ:** 22 426349

[registry@moec.gov.cy](mailto:registry@moec.gov.cy)

**Υπουργείο Υγείας**

Γωνία Προδρόμου 1 & Χείλωνος 17

1448 Λευκωσία, Κύπρος

**Τηλέφωνο:** 22 605300

**Φαξ:** 22 605301

[perm.sec@moh.gov.cy](mailto:perm.sec@moh.gov.cy)

**Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου**

T.O. 25529

1395 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22714100

**Φαξ:** 22714959

[humanresource@centralbank.cy](mailto:humanresource@centralbank.cy)

**Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού**

T.Θ. 24535

1390 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22691100

**Φαξ:** 22334696

[cytour@visitcyprus.com](mailto:cytour@visitcyprus.com)

**Ενιαίος Φορέας Εξώδικης Επίλυσης Διαφορών Χρηματοοικονομικής Φύσης**

T.Θ.25735, 1311 Λευκωσία

T.Θ.26722, 1647 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22848900

**Φαξ:** 22660584, 22660118

[enquiries@financialombudsman.gov.cy](mailto:enquiries@financialombudsman.gov.cy)

**Επίτροπο Διοικήσεως και Προστασίας Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων**

Era House, Διαγόρου 2, 1097 Λευκωσία

T.Θ.: 22166, 1518 Λευκωσία

**Τηλέφωνο :** 22 405500 / 501

**Φαξ:** 22 672881

[ombudsman@ombudsman.gov.cy](mailto:ombudsman@ombudsman.gov.cy)

**Επίτροπο Νομοθεσίας**

Γωνία Απελλή και Παύλου Νιρβάνα

Άγιοι Ομολογητές

1492 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 873002, 22 873003

**Φαξ:** 22 667055

[olcommissioner@olc.gov.cy](mailto:olcommissioner@olc.gov.cy)

**Επίτροπο Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα**

T.Θ. 23378, 1682 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22818456

**Φαξ:** 22 304565

[commissioner@dataprotection.gov.cy](mailto:commissioner@dataprotection.gov.cy)

**Επιτροπή Προστασίας Ανταγωνισμού**

Λεωφόρος Στροβόλου 53,

T.Θ. 23467, 1683 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 606660

**Φαξ:** 22 304944

[chairman@competition.gov.cy](mailto:chairman@competition.gov.cy)

**Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων**  
Ηλιουπόλεως 12, 1101 Λευκωσία,  
Τ.Θ. 24412, 1704 Λευκωσία  
[info@ocecpr.org.cy](mailto:info@ocecpr.org.cy)

**Σύνδεσμος Τραπεζών Κύπρου**  
Τ.Θ. 16113  
2086 Λευκωσία  
Τηλέφωνο: 22664293  
Φαξ: 22665135  
[info@acb.com.cy](mailto:info@acb.com.cy)

**Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Εταιρειών Κύπρου**  
Τ.Θ 22030  
1516 Λευκωσία  
Τηλέφωνο: 22452990  
Φαξ: 22374288  
[info@iac.org.cy](mailto:info@iac.org.cy)

**Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων**  
Τ.Θ. 24772  
1303 Λευκωσία  
Τηλέφωνο: 22452820  
Φαξ: 22375460  
[cha@cyprushotelassociation.org](mailto:cha@cyprushotelassociation.org)

**Παγκύπριος Δικηγορικός Σύλλογος**  
Τ.Θ. 21446,  
1508 Λευκωσία  
Τηλέφωνο: 22 873300  
Φαξ: 22 87 3013  
[info@cybar.org.cy](mailto:info@cybar.org.cy)

**Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών**  
Τ.Θ. 24874, 1304 – Λευκωσία  
Τηλέφωνο: 700 00 700  
Φαξ: 22 516118  
[info@katanalotis.org.cy](mailto:info@katanalotis.org.cy)



**Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής**

Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος

Τηλέφωνο: 22 313111

Φαξ: 22 463077

[consumersunion@cytanet.com.cy](mailto:consumersunion@cytanet.com.cy)

**Σύνδεσμος Προστασίας Δανειοληπτών Κύπρου**

Θέκλας Λυσιώτης 21,

Τ.Κ: 3030,

Λεμεσός, Κύπρος

Τηλέφωνο: 25 746565

[debtorsassociation@gmail.com](mailto:debtorsassociation@gmail.com)

**Σύνδεσμος Προστασίας Πρώτης Κατοικίας**

Αισχύλου 11, 4525 Μονή, Λεμεσός

Τηλέφωνο: 7000 6474

Φαξ: 2502 8087

[info@sppk.org.cy](mailto:info@sppk.org.cy)

**Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης Κύπρου**

Τηλέφωνο: 99198954

[info@fed.org.cy](mailto:info@fed.org.cy)

**Πανεπιστήμιο Κύπρου**

Κτήριο Συμβουλίου-Συγκλήτου «Αναστάσιος Γ. Λεβέντης»

Λεωφ. Πανεπιστημίου 1

2109 Αγλαντζιά, Λευκωσία

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, Κύπρος

Τηλέφωνο: 22 894000

[info@ucy.ac.cy](mailto:info@ucy.ac.cy)

**Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου**

Τ.Θ.: 22006, 1516 Λευκωσία-Κύπρος

Τηλέφωνο: 22 713000

Φαξ: 22662051

[a.beka@euc.ac.cy](mailto:a.beka@euc.ac.cy)

**Πανεπιστήμιο Λευκωσίας**

Μακεδονιτίσσης 46, Έγκωμη

Τ.Θ. 24005

1700 Λευκωσία, Κύπρος

**Τηλέφωνο:** 22 841528  
[admissions@unic.ac.cy](mailto:admissions@unic.ac.cy)

**Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου**

Λεωφόρος Δανάης 2

8042 Πάφος

Κύπρος

Τ.Θ. 61744

8042 Πάφος

**Τηλέφωνο:** 26 843300

**Φαξ:** 26 931944

[info@nup.ac.cy](mailto:info@nup.ac.cy)

**Πανεπιστήμιο Frederick**

Γιάννη Φρειδερίκου 7

Παλουριώτισσα,

1036, Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 394394

**Φαξ:** 22 22438234

[info@frederick.ac.cy](mailto:info@frederick.ac.cy)

**University of Central Lancashire**

Λεωφόρος Πανεπιστημίου 12-14

Πύλα, 7080 Λάρνακα

**Τηλέφωνο:** 24 694000

**Φαξ:** 24 812120

[info@uclancypus.ac.cy](mailto:info@uclancypus.ac.cy)

**Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων (ΟΕΒ)**

Τ. Θ. 21657,

1511 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** +357 22 665 102

**Φαξ:** +357 22 669 459

[info@oeb.org.cy](mailto:info@oeb.org.cy)

**Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο**

Τ.Θ. 21455,

1509 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 889800

**Φαξ:** 22 669048

[chamber@ccci.org.cy](mailto:chamber@ccci.org.cy)

**Παγκύπρια Οργάνωση**

**Βιοτεχνών Επαγγελματιών Καταστηματαρχών**

Μέγαρον ΠΟΒΕΚ, Μπουμπουλίνας 15,

Λευκωσία, Κύπρος

Τηλέφωνα: 22 753862, 99617340

Φαξ: 22 753849

[povekcy@cytanet.com.cy](mailto:povekcy@cytanet.com.cy)

**Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου**

Τ.Θ. 22369

1521 Λευκωσία

Τηλέφωνο: 22 666435

Φαξ: 22 660330

[acta@acta.org.cy](mailto:acta@acta.org.cy)

**Γενικός Γραμματέας της Συνομοσπονδίας Εργαζομένων Κύπρου**

κ. Ανδρέας Μάτσας

Λεωφ. Στροβόλου 11,

2018 Στρόβολος

Τηλέφωνο: 22 849613

Φαξ :22 849850

[sek@sek.org.cy](mailto:sek@sek.org.cy)

[christos.karydis@sek.org.cy](mailto:christos.karydis@sek.org.cy)

**Γενικός Γραμματέας της Παγκύπριας Εργατικής Ομοσπονδίας**

κ. Πάμπης Κυρίτσης

Αρχέρμου 29,

1045 Λευκωσία

Τηλέφωνο: 22 866485

Φαξ : 22 346828/

[peo@peo.org.cy](mailto:peo@peo.org.cy)

[nikos.grigoriou@peo.org.cy](mailto:nikos.grigoriou@peo.org.cy)

**Γενικός Γραμματέας της Δημοκρατικής Εργατικής Ομοσπονδίας Κύπρου**

κ. Ιωσήφ Αναστασίου (Πρόεδρος – Γραμματέας Συμβουλίου ΔΕΟΚ)

Λεωφ. Λόρδου Βύρωνος 40,

1096 Λευκωσία

Τηλέφωνο: 22872194

**Φαξ:** 22 441896

[deok@cytanet.com.cy](mailto:deok@cytanet.com.cy)

[anastasiou\\_i@deok.org.cy](mailto:anastasiou_i@deok.org.cy)

**Πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Υπεραγορών**

κ. Χαράλαμπος Παπαντωνίου

Λεωφ. Ελλάδος 1,

8020 Πάφος

**Τηλέφωνο:** 99 310475

**Φαξ :** 26 819778

[rambos.papantoniou@papantoniou.com.cy](mailto:rambos.papantoniou@papantoniou.com.cy)

[andreasahadamou@gmail.com](mailto:andreasahadamou@gmail.com)

**Γενικός Γραμματέας της Παγκύπριας Συντεχνίας Δημοσίων Υπαλλήλων**

κ. Γλαύκος Χατζηπέτρου

Δημοσθένη Σεβέρη 3,

1066 Λευκωσία

**Τηλέφωνο:** 22 844454

**Φαξ :** 22 668639/

[pasysy@pasydy.org](mailto:pasysy@pasydy.org)

**ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ**  
**ΑΠΟΨΕΙΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΣΥΝΟΛΩΝ**

- **Υπουργείο Άμυνας:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 23/7/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν οποιαδήποτε σχόλια αναφορικά με τη σχετική διαβούλευση.
- **Υπουργείο Οικονομικών:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 23/7/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν οποιαδήποτε σχόλια που αφορούν θέματα πολιτικής, μόνο κάποια σχόλια σε νομοτεχνικής φύσεως θέματα.
- **Γραφείο Επιτρόπου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα :** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 2/8/2021 εισηγούνται κάποιες μικροδιορθώσεις αναφορικά με τον ορισμό των «δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα» και με αναφορά στο ΓΚΠΔ στα άρθρα 6(β) και 13 (ii) αντίστοιχα, οι οποίες και έγιναν αποδεκτές.
- **Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 5/8/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν οποιαδήποτε σχόλια επί του προτεινόμενου νομοσχεδίου.
- **ΠΟΒΕΚ:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 6/8/2021 ζήτησαν όπως υποβάλουν τα σχόλια τους στις αρχές Σεπτεμβρίου, δηλαδή μετά τη λήξη της δημόσιας διαβούλευσης.
- **Υφυπουργείο Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 9/8/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν οποιαδήποτε σχόλια αναφορικά με το προσχέδιο του προτεινόμενου νομοσχεδίου.
- **ΣΥΠΡΟΔΑΤ:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 10/8/2021 αναφέρουν ότι συμφωνούν με τις προτεινόμενες τροποποιήσεις του Νόμου.

- **Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 12/8/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν παρατηρήσεις επί του νομοσχεδίου, ενώ τονίζουν εκ νέου τα θέματα που υπέβαλε ο Σύνδεσμος κατά τη συζήτηση, προς της ψήφισης του Νόμου 122(I)/2021, τα οποία θεωρεί ότι δεν έχουν περιληφθεί στο παρόν νομοσχέδιο.
- **Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Εταιρειών Κύπρου:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 17/8/2021 αναφέρουν ότι το ποσό των 2 εκατομμυρίων, ως αναφέρεται στο Άρθρο 18 του νομοσχεδίου, θα πρέπει να θεωρείται ως το μέγιστο και όχι ως το ελάχιστο ποσό, το οποίο θα μπορεί η Υπηρεσία να επιβάλει σε περίπτωση, κατά την οποία δεν είναι διαθέσιμες οι πληροφορίες σχετικά με τον ετήσιο κύκλο εργασιών του παραβάτη. Περαιτέρω, αναφέρουν ότι η ελάχιστη εναρμόνιση αναφορικά με τις εν λόγω κυρώσεις που προβλέπει η Οδηγία 2019/2161 αφορά μόνο παραβάσεις με διασυνοριακό χαρακτήρα και εισηγούνται να διατηρηθεί το μέγιστο διοικητικό πρόστιμο των €500,000 που ισχύει σήμερα και το μέγιστο πρόστιμο των €2.000,000 να ισχύει μόνο για τις διασυνοριακές παραβάσεις.  
**Σχολιασμός:** Σύμφωνα με το λεκτικό της Οδηγίας 2019/2161 και κατόπιν διευκρινίσεων από μέρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όσον αφορά την ορθή ερμηνεία των σχετικών άρθρων, η ΥΠΚ θα διατηρήσει το ύψος των προστίμων ως έχουν, εφόσον της δίδεται αυτή η δυνατότητα.
- **Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Υπηρεσιών, Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 19/8/2021 αναφέρουν ότι δεν έχουν οποιαδήποτε σχόλια επί του νομοσχεδίου.
- **Σύνδεσμος Τραπεζών Κύπρου:** Σε ηλεκτρονικό τους μήνυμα με ημερομηνία 19/8/2021 αναφέρουν ότι το ποσό των 2 εκατομμυρίων, ως αναφέρεται στο Άρθρο 18 του νομοσχεδίου, θα πρέπει να θεωρείται ως το μέγιστο και όχι ως το ελάχιστο ποσό, το οποίο θα μπορεί η Υπηρεσία να επιβάλει σε περίπτωση, κατά την οποία δεν είναι διαθέσιμες οι πληροφορίες σχετικά με τον ετήσιο κύκλο εργασιών του

παραβάτη. Είναι η θέση τους, επίσης, όπως τροποποιηθεί και το 5% του ετήσιου κύκλου εργασιών σε 4%, ως αναφέρει η Οδηγία.

Περαιτέρω, θεωρούν ότι θα ήταν καλό να καθοριστεί/διευκρινιστεί το έτος που θα λαμβάνεται υπόψη για τον υπολογισμό του διοικητικού προστίμου, αφού αποτελεί καθοριστικό στοιχείο και παράγοντα για τον υπολογισμό του ύψους του προστίμου, το οποίο θα πρέπει να είναι γνωστό και ξεκάθαρο σε όλους και να προσδιορίζεται από τον ίδιο το Νόμο.

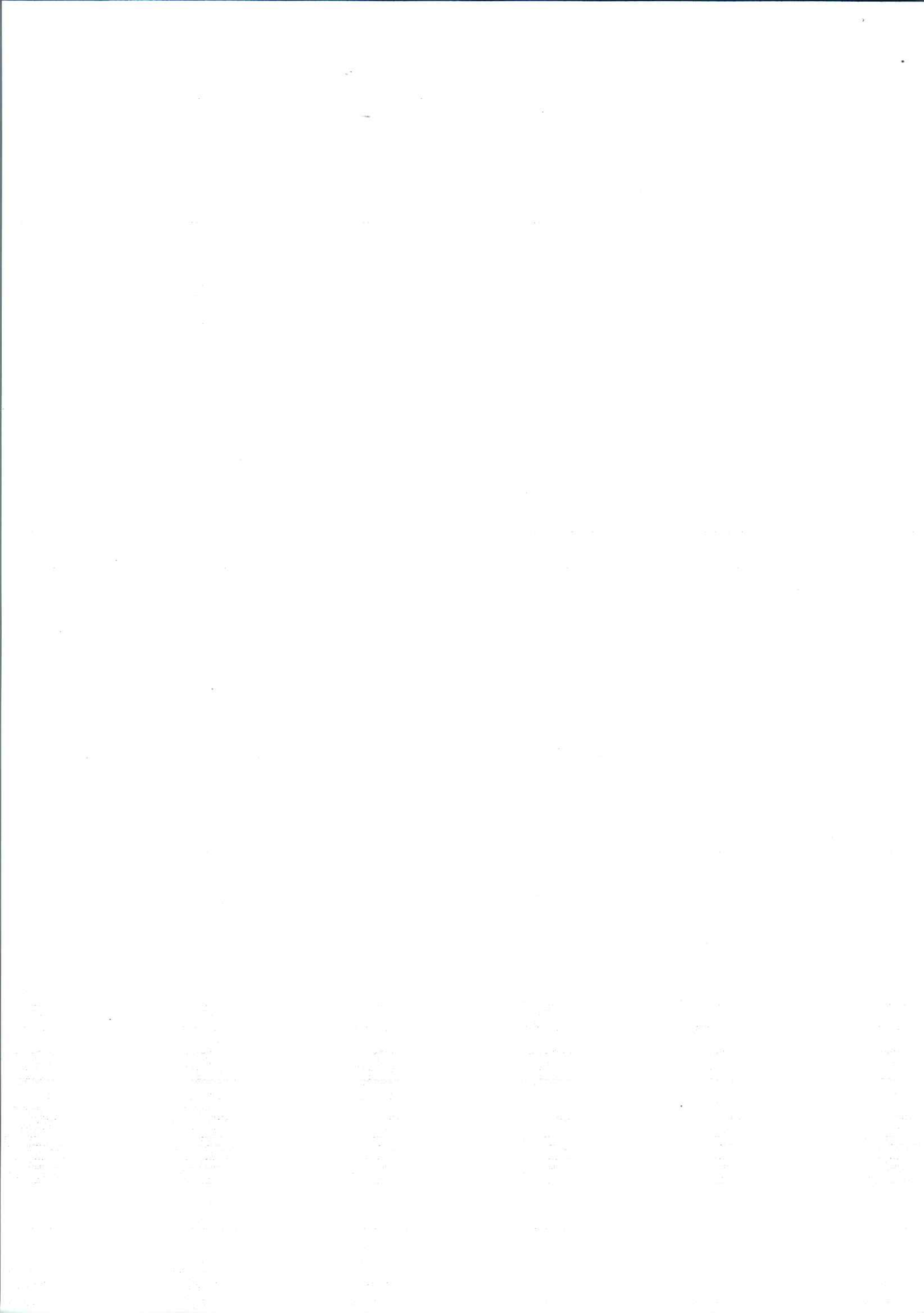
Επίσης σημειώνουν ότι στο νομοσχέδιο δεν έχει υιοθετηθεί η διακριτική ευχέρεια των ΚΜ για περιορισμό στην επιβολή διοικητικών προστίμων στο σχετικό άρθρο 13 της εναρμονιστικής Οδηγίας.

Περαιτέρω, ζητούν όπως διασαφηνιστούν συγκεκριμένες διατάξεις, όπως ο ορισμός «επιγραμμική αγορά» (ορισμός και νέο 7(4)(στ), καθώς και οι διατάξεις στα άρθρα 14(1) (νέο (2<sup>α</sup>), 16(1) (νέο (ε)), 17(1) (νέο (γ)), και 20 (νέο 2).

**Σχολιασμός:** Σύμφωνα με το λεκτικό της Οδηγίας 2019/2161 και κατόπιν διευκρινίσεων από μέρους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όσον αφορά την ορθή ερμηνεία των σχετικών άρθρων, η ΥΠΚ θα διατηρήσει το ύψος των προστίμων ως έχουν, εφόσον της δίδεται αυτή η δυνατότητα. Όσον αφορά το έτος, το οποίο θα λαμβάνεται υπόψη για τον υπολογισμό του διοικητικού προστίμου, αυτό δεν καθορίζεται στην εναρμονιστική οδηγία, ως εκ τούτου έχει απαλειφθεί.

Περαιτέρω, δεν κρίνεται απαραίτητο για οποιουσδήποτε εθνικούς συνταγματικούς λόγους να ασκηθεί η διακριτική ευχέρεια για περιορισμό της επιβολής προστίμων σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως αυτές αναφέρονται στην Οδηγία.

Αναφορικά με τις διατάξεις, οι οποίες χρειάζεται να διασαφηνιστούν, σημειώνουμε ότι υιοθετήθηκε το λεκτικό της Οδηγίας και οποιεσδήποτε νομοτεχνικές αλλαγές ενδεχομένως να κριθούν αναγκαίες, θα πραγματοποιηθούν κατά το νενομισμένο νομοτεχνικό έλεγχο από τη Νομική Υπηρεσία.





## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑΣ

«Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (αρ.1)».

Οδηγία(ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, και των οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών	Άρθρα προσχεδίου νομοσχεδίου
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(1) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	Άρθρα 57 και 58 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(2) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	-----
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(3) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	Άρθρο 57 (3) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(4) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	Άρθρο 57 (1) (ια) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(5) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	Άρθρα 18 (i) και (ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 57(1)(ια) βασικού νόμου)
Άρθρο 1 (άρθρο 8β(6) της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ)	Χρήζει πρακτικής εφαρμογής από τους αρμόδιους πολιτειακούς φορείς.

Άρθρο 2(1) (άρθρο 6α(1)-(4) 2 της Οδηγίας 98/6/ΕΚ)	Άρθρο 17 του του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 45 βασικού νόμου με την προσθήκη νέας παραγράφου (γ)(i) και (ii))
Άρθρο 2(1) (άρθρο 6α(5) της Οδηγίας 98/6/ΕΚ)	Άρθρο 17 του του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 45 βασικού νόμου με την προσθήκη νέας παραγράφου (γ)(iii))
Άρθρο 2(2) (άρθρο 8.1 και 8.2 της Οδηγίας 98/6/ΕΚ)	Άρθρο 57 (3) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 2 (άρθρο 8.3 της Οδηγίας 98/6/ΕΚ)	-----
Άρθρο 3(1) (άρθρο 2(1) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 2 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 4 βασικού νόμου)
Άρθρο 3(2) (άρθρο 3(5) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	-----
Άρθρο 3(2) (άρθρο 3(6) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	
Άρθρο 3(3) (άρθρο 6(2) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 3 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 6(3) βασικού νόμου)

Άρθρο 3(4)(α)(i) (άρθρο 7(4)(δ) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 4(α) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 7(4)(δ) βασικού νόμου)
Άρθρο 3(4)(α)(ii) (άρθρο 7 της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 4(β) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 7(4) βασικού νόμου με την προσθήκη νέας παραγράφου (στ))
Άρθρο 3 (4)(β)) (άρθρο 7 της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 4(γ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (νέο άρθρο 7(5) βασικού νόμου)
Άρθρο 3(4)(γ)) (άρθρο 7 της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 4(δ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (νέο άρθρο 7(6) βασικού νόμου)
Άρθρο 3(5) (άρθρο 11 α της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρα 62 & 63 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 3(6) (άρθρο 13(1) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρα 57 και 58 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 3(6) (άρθρο 13 (2) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 57 (3) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 3 (6) (άρθρο 13(3) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 57 (1)(ια) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή

	Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 3 (6) (άρθρο 13(4) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 18 (i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 57(1)(ια) βασικού νόμου)
Άρθρο 3(6) (άρθρο 13(5) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	-----
Άρθρο 3(7) (α) (Παράρτημα Ι (11α) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 19 (α) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση Παραρτήματος Ι βασικού νόμου με την προσθήκη νέου σημείου 11α)
Άρθρο 3(7) (β) (Παράρτημα Ι, (23α – 23γ) της Οδηγίας 2005/29/ΕΚ)	Άρθρο 19 (β) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση Παραρτήματος Ι βασικού νόμου με την προσθήκη νέων σημείων 23Α-23Γ)
Άρθρο 4(1)(α) (άρθρο 2 (3) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(α) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(1)(β) (άρθρο 2 (4α) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(β) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(1)(γ) (άρθρο 2 (5) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(γ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή

	Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(1)(γ) (άρθρο 2 (6) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(δ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(1)(δ) (άρθρο 2 (11) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(ε) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(1)(ε) (άρθρο 2 (16) –21 της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 6(στ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 15 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(2)(α) (άρθρο 3(1) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 5(α) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 14 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(2)(β) (άρθρο 3(1 <sup>α</sup> ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 5(β) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 14 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(2)(γ)(i) (άρθρο 3 (3) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 5(γ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 14 βασικού νόμου)

Άρθρο 4(2)(γ)(ii) (άρθρο 3(3) (ιδ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 5(δ) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 14 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(3)(α) (άρθρο 5(1) (ε) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 7(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 16(1)(ε) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(3)(β) (άρθρα 5(1) (ζ) & (η) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 7(ii) & (iii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 16(1)(ζ) και (η) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(4)(α)(i) (άρθρο 6(1)(γ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 17(1)(γ) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(4)(α)(ii) (άρθρο 6(1) (εα) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 17 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(4)(α)(iii) (άρθρο 6(1) (ιβ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8(iii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 17(1)(ιβ) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(4)(α)(iv) (άρθρο 6(1) (ιη) & (ιθ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8 (iv) & 9(v) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)

	(τροποποίηση άρθρου 17(1)(ιη) και (ιθ) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(4)(β) (άρθρο 6(4) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8 (vi) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 17(4) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(5) (άρθρο 6(6α) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 8 (vii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 17 βασικού νόμου με την προσθήκη νέου εδαφίου (6Α))
Άρθρο 4(6) (άρθρο 7(3) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 9 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 18(3) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(7)(α) (άρθρο 8(4) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 10(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 19(4) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(7)(β) (άρθρο 8(8) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 10(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 19(8) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(8)(α) (άρθρο 9(1α) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 11(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 20 βασικού νόμου με την

	προσθήκη νέου εδαφίου (1α))
Άρθρο 4(8)(β) (άρθρο 9 (2) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 11(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021) (τροποποίηση άρθρου 20(2) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(9) (άρθρο 10(2) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 12 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021) (τροποποίηση άρθρου 21(2) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(10) (άρθρο 13(4 έως 8) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 13(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021) (τροποποίηση άρθρου 24 βασικού νόμου με την προσθήκη νέων εδαφίων (4) έως (8))
Άρθρο 4(11)(α) (άρθρο 13 (2α) της Οδηγίας 2011/83 ΕΕ)	Άρθρο 14(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021) (τροποποίηση άρθρου 25 βασικού νόμου με την προσθήκη νέου εδαφίου (2Α))
Άρθρο 4(11)(β) (άρθρο 13(4) (β) (i) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 14(iii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021) (τροποποίηση άρθρου 25(4)(i) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(12)(α)(i) (άρθρο 16(1)(α) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 15(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(I)/2021)



	(τροποποίηση άρθρου 27(α) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(12)(α)(ii) (άρθρο 16 (1) (ιγ) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 15(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 27(ιγ) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(12)(β)(πρώτη παράγραφος) (άρθρο 16(2) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 15(iii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 27 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(12)(β) (δεύτερη παράγραφος) (άρθρο 16 (3) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 15(iv) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 27 βασικού νόμου)
Άρθρο 4(13) (άρθρο 24(1) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρα 57 και 58 του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 4 (13) (άρθρο 24 (2) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 57 (3) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 4 (13) (άρθρο 24 (3) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 57 (1) (ια) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021)
Άρθρο 4 (13) (άρθρο 24 (4) της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 18 (i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση άρθρου 57(1)(ια) βασικού νόμου)
Άρθρο 4(14) (άρθρο 29(1))	-----

της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	
Άρθρο 4(15)(α)(i) (Παράρτημα Ι, Μέρος Α, παράγραφος 3, της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 20(i) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση της 3 <sup>ης</sup> παραγράφου του μέρους Α του Παραρτήματος ΙΙΙ βασικού νόμου)
Άρθρο 4(15)(α)(i)(Παράρτημα Ι Μέρος 2, παράγραφος 2 της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 20(ii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση Παραρτήματος ΙΙΙ βασικού νόμου)
Άρθρο 4(15)(β)(Παράρτημα Ι, Μέρος Β της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ)	Άρθρο 20(iii) του Περί Προστασίας του Καταναλωτή Νόμου του 2021 (Ν.112(Ι)/2021) (τροποποίηση Παραρτήματος ΙΙΙ βασικού νόμου)
Άρθρο 5	-----
Άρθρο 6	-----
Άρθρο 7	-----
Άρθρο 8	-----
Άρθρο 9	-----



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

## ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ

### Απόσπασμα από τα Πρακτικά της Συνεδρίας του Υπουργικού Συμβουλίου Ημερομηνίας 16/3/2022

Νομοσχέδιο με τίτλο: «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (Αρ.1)».

Αρ. Απόφασης

(Αρ. Πρότασης 303/2022).

Το Συμβούλιο αποφάσισε:

- α) Να εγκρίνει το νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί Προστασίας του Καταναλωτή (Τροποποιητικός) Νόμος του 2022 (Αρ. 1)», αντίγραφο του οποίου επισυνάπτεται στην Πρόταση ως Παράρτημα 1.
- β) Να εξουσιοδοτήσει την Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας:
  - i) Να καταθέσει το πιο πάνω νομοσχέδιο στη Βουλή των Αντιπροσώπων, για ψήφισή του σε Νόμο.
  - ii) Να επιφέρει, στο εν λόγω νομοσχέδιο, οποιεσδήποτε τροποποιήσεις κρίνει σκόπιμες κατά το στάδιο της επεξεργασίας και συζήτησής του στη Βουλή των Αντιπροσώπων, προ της ψήφισής του, εφόσον δεν αλλάζει η φιλοσοφία του, άνευ επαναφοράς του στο Συμβούλιο.

2. Σκοπός του πιο πάνω νομοσχεδίου είναι η εναρμόνιση με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/2161 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου και των Οδηγιών 98/6/ΕΚ, 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό των κανόνων της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών,

## ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ

### **Απόσπασμα από τα Πρακτικά της Συνεδρίας του Υπουργικού Συμβουλίου Ημερομηνίας 16/3/2022**

(γνωστή και ως «Νέα Συμφωνία για τους Καταναλωτές»), η οποία δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 18 Δεκεμβρίου 2019 και ισχύει από την εικοστή μέρα από τη δημοσίευσή της.

3. Ειδικότερα, το εν λόγω νομοσχέδιο διασφαλίζει περισσότερη διαφάνεια στις διαδικτυακές αγορές, με την εισαγωγή πρόσθετων υποχρεώσεων ενημέρωσης στους εμπόρους, απαγόρευση ορισμένων παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών και επιβολή της εφαρμογής των κανόνων προστασίας για τους καταναλωτές με την εισαγωγή περισσότερο αποτελεσματικών και εύκολα εφαρμόσιμων στην πράξη κυρώσεων, με την επιπλέον ανάπτυξη του ήδη υφιστάμενου κοινού ευρωπαϊκού μηχανισμού ενίσχυσης των δικαιωμάτων του καταναλωτή και του θεσπισμένου δικαίου. Οι νέοι κανόνες που θεσπίζονται μέσω του νομοσχεδίου αποσκοπούν στην κάλυψη κενών που διαπιστώθηκαν σε ευρωπαϊκό επίπεδο μετά από αξιολόγηση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, πολλά από τα οποία συνδέονται με τις ψηφιακές συναλλαγές, και, γενικότερα με την ψηφιακή αγορά.



Θεοδόσης Α. Τσιόλας

**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΥΠΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**